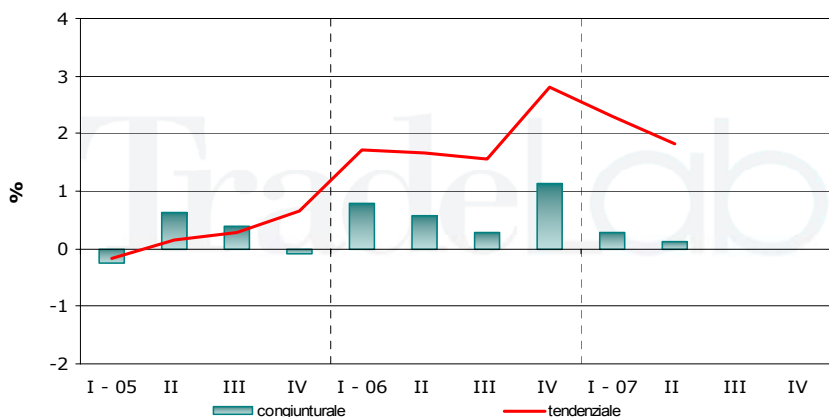


Indicatori macroeconomici

Prodotto Interno Lordo
variazione percentuale (valori reali)

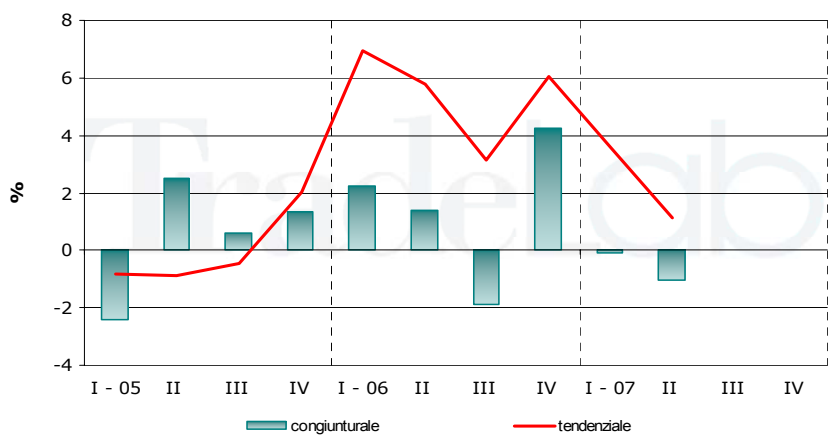


PIL - II Trimestre 2007

Var. congiunturale: var. % rispetto al trimestre precedente	0,1
Var. tendenziale: var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente	1,8

Fonte: Istat

Esportazioni
variazione percentuale (valori reali)

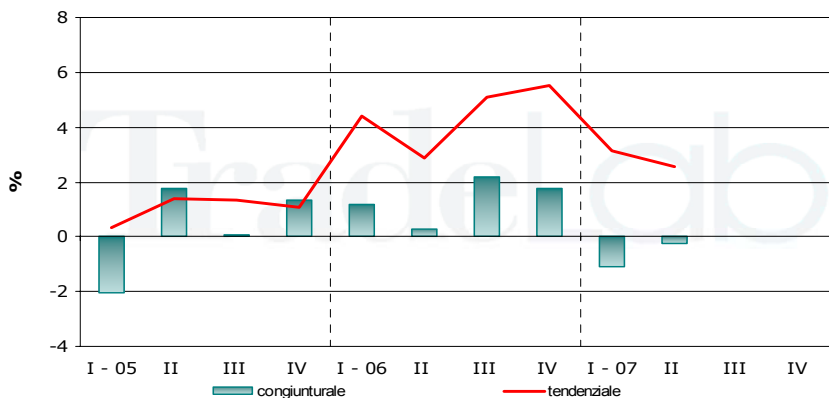


Esportazioni - II Trimestre 2007

Var. congiunturale: var. % rispetto al trimestre precedente	-1,0
Var. tendenziale: var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente	1,2

Fonte: Istat

Importazioni
variazione percentuale (valori reali)



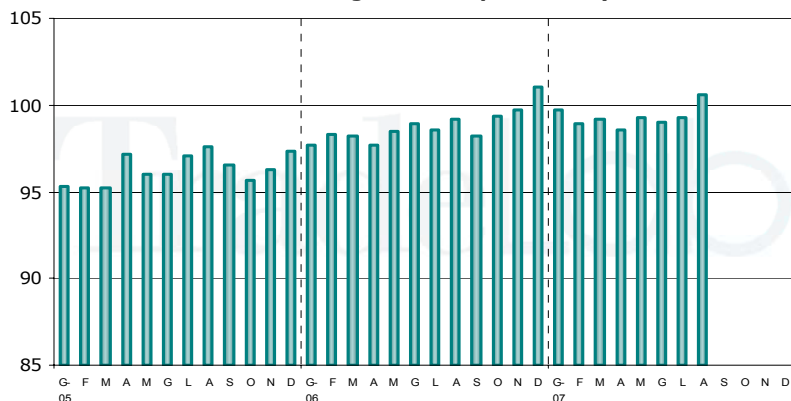
Importazioni - II Trimestre 2007

Var. congiunturale: var. % rispetto al trimestre precedente	-0,3
Var. tendenziale: var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente	2,6

Fonte: Istat

Settore produttivo

Indice della produzione industriale totale
valori destagionalizzati (2000=100)

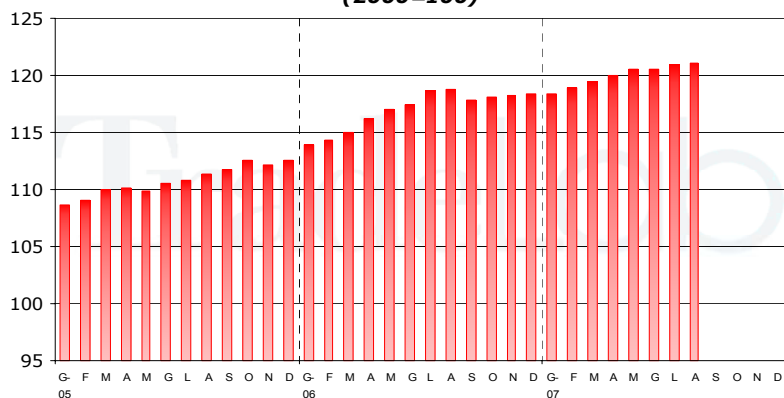


Produzione industriale

Agosto 2007	100,6
Agosto 2006	99,2

Fonte: Istat

Indice generale dei prezzi alla produzione
(2000=100)

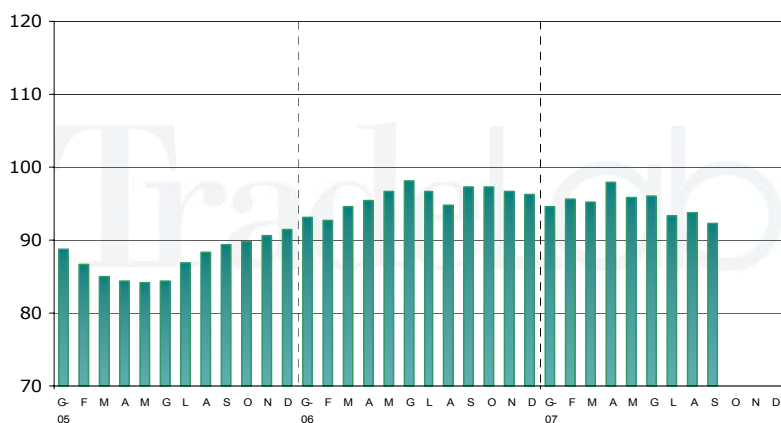


Indice dei prezzi alla produzione

Agosto 2007	121,1
Agosto 2006	118,8

Fonte: Istat

Clima di fiducia delle imprese di produzione
(1995=100)



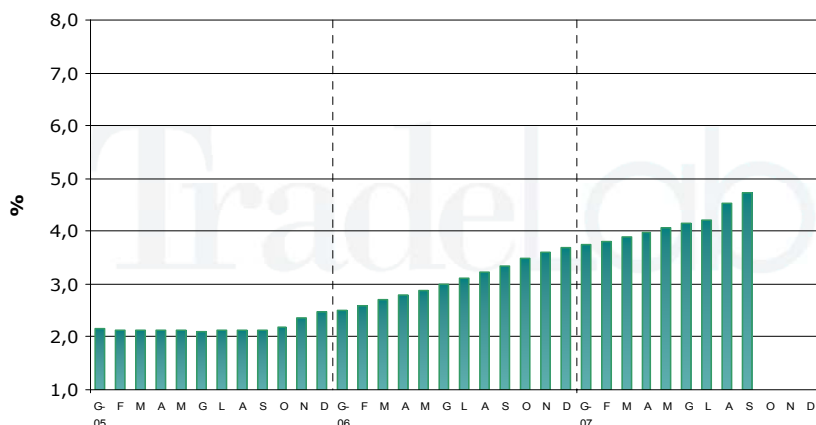
Clima di imprese produzione

Settembre 2007	92,2
Settembre 2006	97,2

Fonte: ISAE

Mercati finanziari

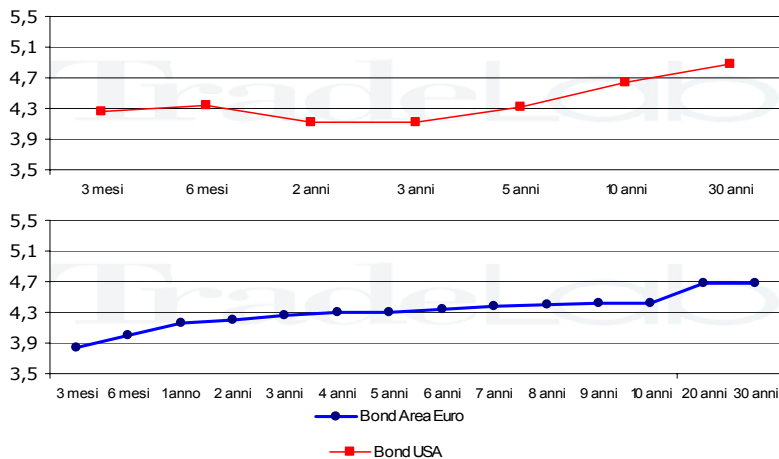
Tasso di interesse 3 mesi - euribor



Euribor a tre mesi	
Settembre 2007	4,7
Settembre 2006	3,3

Fonte: BCE

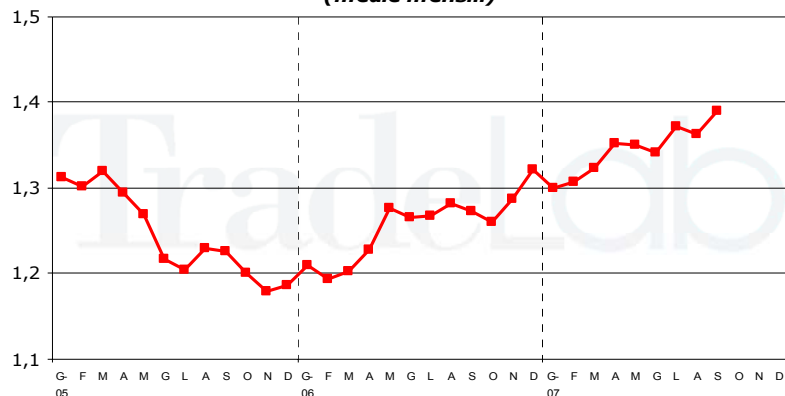
Curva dei rendimenti (prezzi correnti)



Curva dei rendimenti	
Rendimento T-Bill 3 mesi (%)	4,27
Rendimento Bund 3 mesi (%)	3,84

Fonte: Bloomberg

Cambi mensili dollaro Usa in Euro (medie mensili)



Tasso di cambio medio €/\$	
Settembre 2007	1,39
Settembre 2006	1,27

Fonte: UIC

TradeLab Retail Outlook

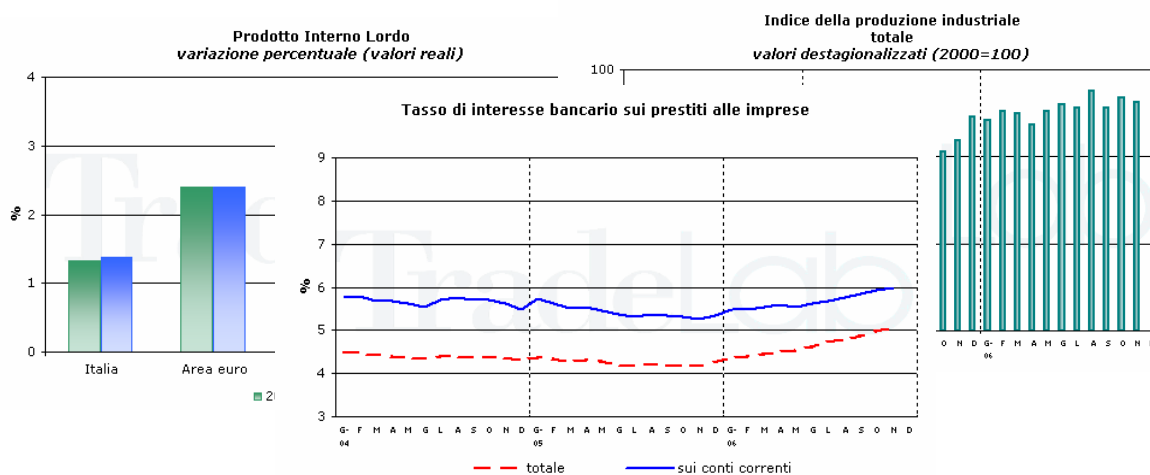
Che cosa è

TradeLab Retail Outlook è un cruscotto di indicatori congiunturali — aggiornato mensilmente e consultabile online — in grado di evidenziare le dinamiche del settore distributivo al dettaglio all'interno del quadro economico complessivo.

Per creare i contenuti di **Retail Outlook**, TradeLab raccoglie, verifica e organizza dati provenienti dalle principali fonti primarie. I dati sono rappresentati con grafici e tabelle da consultare e utilizzare nel proprio lavoro quotidiano.

Completa il servizio **TradeLab Briefing**, una newsletter mensile con i principali aggiornamenti sui trend delle variabili analizzate.

I contenuti



I vantaggi

TradeLab Retail Outlook offre:

- un costante monitoraggio dell'**evoluzione ambientale**;
- un riferimento per le verifiche delle performance aziendali e un supporto all'attività di budgeting;
- un **supporto all'attività dell'Ufficio Studi e Ricerche**;
- un set di elementi per una prima valutazione di nuove opportunità di mercato;
- un ausilio per preparare **eventi interni** o, per le imprese multinazionali, per le **comunicazioni con la casa madre**.

TradeLab Retail Outlook è accessibile online all'indirizzo www.tradelab.it/retail-outlook. Per accedere sono necessari username e password.

Per provare le funzionalità del servizio è possibile sottoscrivere un **abbonamento gratuito di prova, valido per 15 giorni**.

Come funziona

Per ulteriori informazioni contattare **Oliviero Cresta** allo 02 799061, o all'indirizzo retail-outlook@tradelab.it