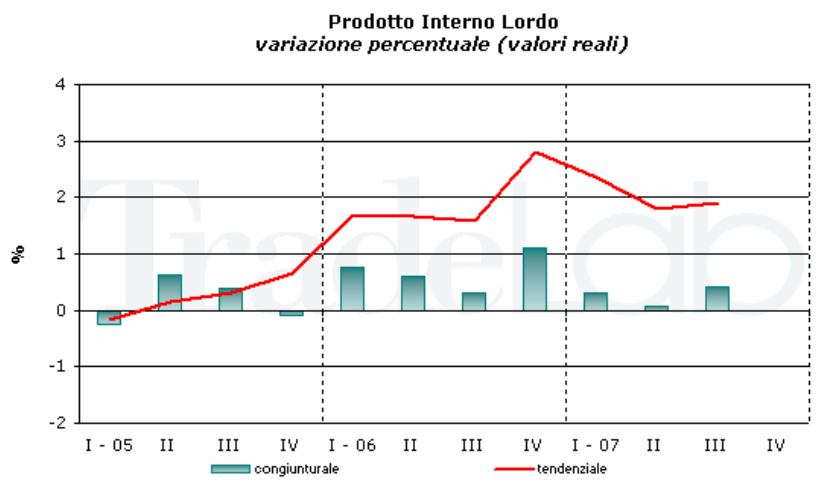


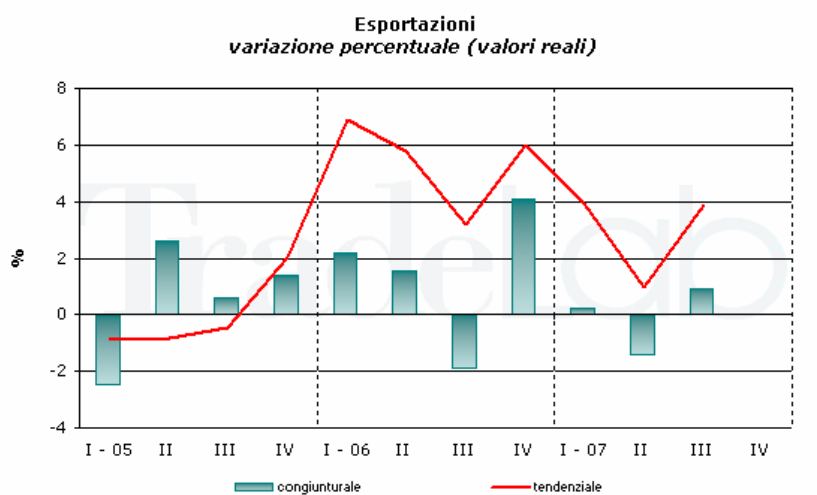
## Indicatori macroeconomici



### PIL - III Trimestre 2007

<b>Var. congiunturale:</b> var. % rispetto al trimestre precedente	0,4
<b>Var. tendenziale:</b> var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente	1,9

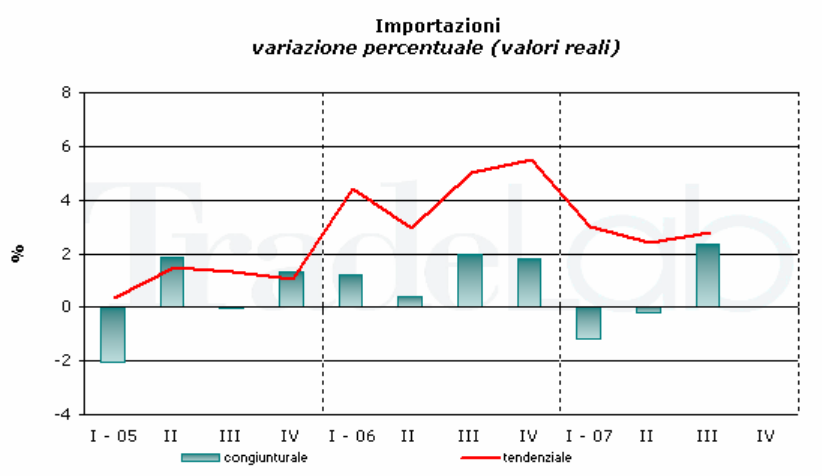
Fonte: Istat



### Esportazioni - III Trimestre 2007

<b>Var. congiunturale:</b> var. % rispetto al trimestre precedente	0,9
<b>Var. tendenziale:</b> var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente	3,9

Fonte: Istat



### Importazioni - III Trimestre 2007

<b>Var. congiunturale:</b> var. % rispetto al trimestre precedente	2,4
<b>Var. tendenziale:</b> var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente	2,8

Fonte: Istat

## Settore produttivo

**Indice della produzione industriale totale**  
valori destagionalizzati (2000=100)

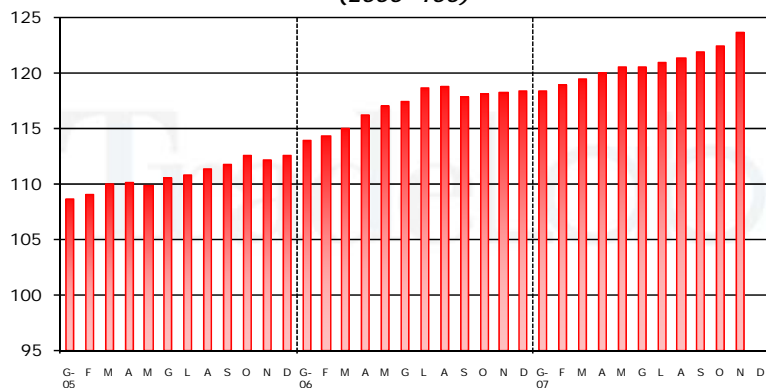


### Produzione industriale

Ottobre 2007	98,6
Ottobre 2006	99,5

Fonte: Istat

**Indice generale dei prezzi alla produzione**  
(2000=100)

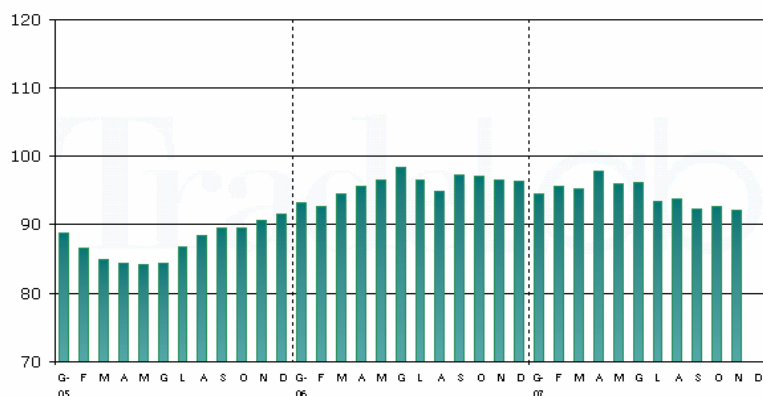


### Indice dei prezzi alla produzione

Novembre 2007	123,6
Novembre 2006	118,2

Fonte: Istat

**Clima di fiducia delle imprese di produzione**  
(1995=100)



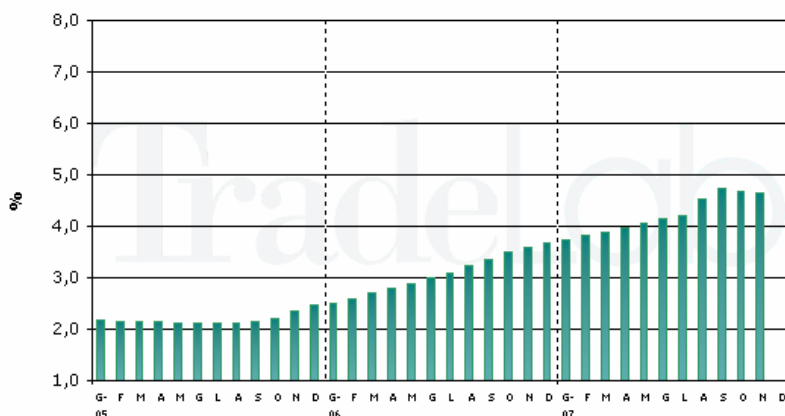
### Clima di imprese produzione

Settembre 2007	92,2
Settembre 2006	96,7

Fonte: ISAE

## Mercati finanziari

Tasso di interesse 3 mesi - euribor

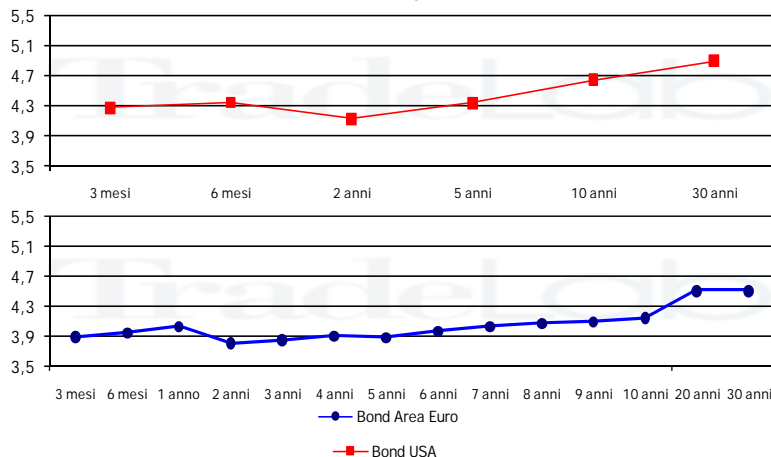


Euribor a tre mesi

Novembre 2007	4,6
Novembre 2006	3,6

Fonte: BCE

Curva dei rendimenti (prezzi correnti)

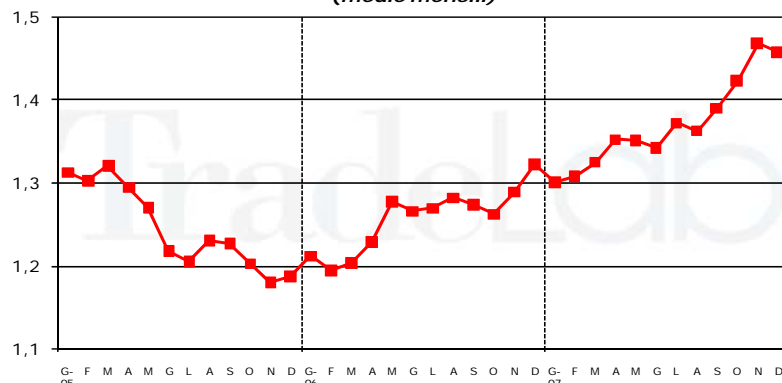


Curva dei rendimenti

Rendimento T-Bill 3 mesi (%)	4,27
Rendimento Bund 3 mesi (%)	3,89

Fonte: Bloomberg

Cambi mensili dollaro Usa in Euro (medie mensili)



Tasso di cambio medio €/€

Dicembre 2007	1,457
Dicembre 2006	1,321

Fonte: UIC

# TradeLab Retail Outlook

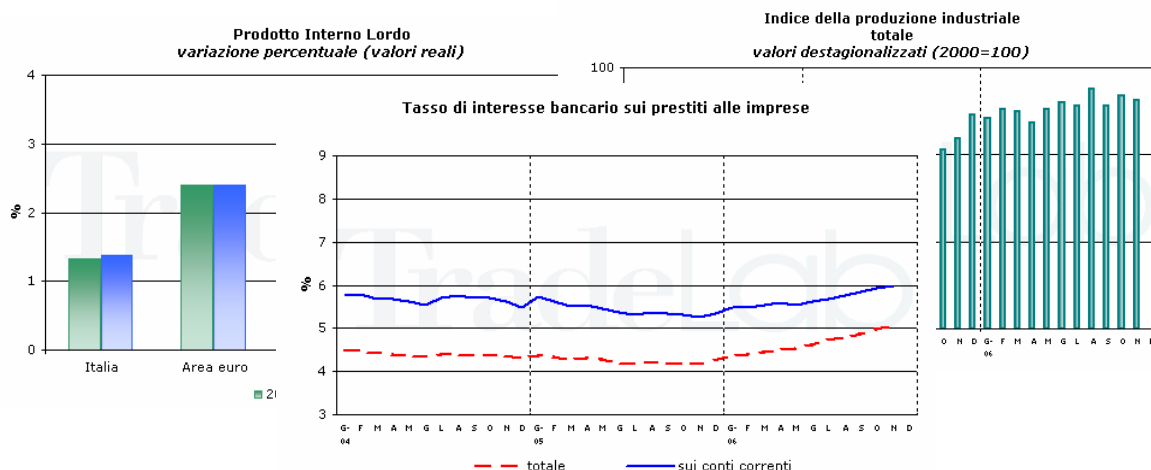
## Che cosa è

**TradeLab Retail Outlook** è un cruscotto di indicatori congiunturali — aggiornato mensilmente e consultabile online — in grado di evidenziare le dinamiche del settore distributivo al dettaglio all'interno del quadro economico complessivo.

Per creare i contenuti di **Retail Outlook**, TradeLab raccoglie, verifica e organizza dati provenienti dalle principali fonti primarie. I dati sono rappresentati con grafici e tabelle da consultare e utilizzare nel proprio lavoro quotidiano.

Completa il servizio **TradeLab Briefing**, una newsletter mensile con i principali aggiornamenti sui trend delle variabili analizzate.

## I contenuti



## I vantaggi

**TradeLab Retail Outlook** offre:

- un costante monitoraggio dell'**evoluzione ambientale**;
- un riferimento per le verifiche delle performance aziendali e un supporto all'attività di budgeting;
- un **supporto all'attività dell'Ufficio Studi e Ricerche**;
- un set di elementi per una prima valutazione di nuove opportunità di mercato;
- un ausilio per preparare **eventi interni** o, per le imprese multinazionali, per le **comunicazioni con la casa madre**.

**TradeLab Retail Outlook** è accessibile online all'indirizzo [www.tradelab.it/retail-outlook](http://www.tradelab.it/retail-outlook). Per accedere sono necessari username e password.

Per provare le funzionalità del servizio è possibile sottoscrivere un **abbonamento gratuito di prova, valido per 15 giorni**.

Come funziona

*Per ulteriori informazioni* contattare *Oliviero Cresta* allo 02 799061, o all'indirizzo [retail-outlook@tradelab.it](mailto:retail-outlook@tradelab.it)