

Indagine sull'andamento del mercato

Totale mercato

Valori intero anno 2010

CAMPIONE N:25

	Media	Mediana	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	15,11	20,00	-10,00	42,50
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	10,50	14,70	-15,00	34,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	10,82	12,00	-10,00	41,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei l'intero anno 2010</i>	100	100	75	145
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	n. "+" 11	n. "-" 4	Stabile 10	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice 79%			
VOLUMI DI VENDITA	63%			
PREZZI DI VENDITA	88%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo intero anno 2010} - \text{primo margine lordo intero anno 2009}}{\text{primo margine lordo intero anno 2009}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la mediana indica il valore che divide a metà la distribuzione delle risposte fornite.

Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: aziende plurisetoriali

Valori intero anno 2010

CAMPIONE N:9

	Media	Mediana	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	15,86	21,00	-10,00	42,50

VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	11,09	19,00	-15,00	34,00

VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	12,66	23,00	-10,00	41,00

NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Neil'intero anno 2010</i>	101	105	86	135

CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)	n. "+"	n. "-"	Stabile
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	3	2	4

Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?	Indice
FATTURATO	75%
VOLUMI DI VENDITA	50%
PREZZI DI VENDITA	67%
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>	

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo intero anno 2010} - \text{primo margine lordo intero anno 2009}}{\text{primo margine lordo intero anno 2009}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la mediana indica il valore che divide a metà la distribuzione delle risposte fornite.

Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: commodities

Valori intero anno 2010

CAMPIONE N:3

	Media	Mediana	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	21,89	32,00	8,48	35,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	13,27	17,00	2,96	22,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	5,71	12,00	-5,64	15,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Neil'intero anno 2010</i>	90	95	75	105
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	2	0	1	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	100%			
VOLUMI DI VENDITA	100%			
PREZZI DI VENDITA	100%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo intero anno 2010} - \text{primo margine lordo intero anno 2009}}{\text{primo margine lordo intero anno 2009}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la mediana indica il valore che divide a metà la distribuzione delle risposte fornite.

Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)

Valori intero anno 2010

CAMPIONE N:13

	Media	Mediana	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	11,92	17,59	-2,00	41,97

VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	8,42	8,00	-2,00	33,00

VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	6,62	8,00	-3,00	31,00

NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Neil'intero anno 2010</i>	98	100	75	145

CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)	n. "+"	n. "-"	Stabile
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	6	2	5

Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?	Indice
FATTURATO	78%
VOLUMI DI VENDITA	60%
PREZZI DI VENDITA	100%
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>	

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo intero anno 2010} - \text{primo margine lordo intero anno 2009}}{\text{primo margine lordo intero anno 2009}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la mediana indica il valore che divide a metà la distribuzione delle risposte fornite.