



Indagine sull'andamento del mercato

Totale mercato

Valori primi sei mesi 2009

CAMPIONE N:30

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-20,56	16,12	-40,00	29,69
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-22,88	17,96	-47,00	31,78
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-12,19	13,18	-37,00	20,38
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi sei mesi 2009</i>	102	23	60	135
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 20	n. "-" 1	Stabile 0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice 23%			
VOLUMI DI VENDITA	8%			
PREZZI DI VENDITA	33%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2009} - \text{primo margine lordo primi sei mesi 2008}}{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2008}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: aziende plurisetoriali

Valori primi sei mesi 2009

CAMPIONE N:12

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-20,78	13,34	-37,90	4,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-24,32	16,40	-47,00	4,80
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-13,10	15,18	-29,40	20,38
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi sei mesi 2009</i>	106	15	85	135
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 8	n. "-" 1	Stabile 0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice 50%			
VOLUMI DI VENDITA	20%			
PREZZI DI VENDITA	33%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2009} - \text{primo margine lordo primi sei mesi 2008}}{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2008}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: commodities

Valori primi sei mesi 2009

CAMPIONE N:2

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-19,44	1,41	-20,00	-18,00

VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-22,19	7,07	-25,00	-15,00

VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-8,87	2,83	-10,00	-6,00

NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi sei mesi 2009</i>	68	21	60	90

CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)	n. "+"	n. "-"	Stabile
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	1	0	0

Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?	Indice
FATTURATO	100%
VOLUMI DI VENDITA	100%
PREZZI DI VENDITA	100%
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>	

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2009} - \text{primo margine lordo primi sei mesi 2008}}{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2008}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)

Valori primi sei mesi 2009

CAMPIONE N:16

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-20,00	19,04	-40,00	29,69
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-15,58	20,40	-38,00	31,78
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-9,45	12,70	-37,00	15,26
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi sei mesi 2009</i>	101	26	60	135
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 11	n. "-" 0	Stabile 0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice -14%			
VOLUMI DI VENDITA	-14%			
PREZZI DI VENDITA	20%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2009} - \text{primo margine lordo primi sei mesi 2008}}{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2008}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.