



Indagine sull'andamento del mercato

Totale mercato

Valori primi sei mesi 2008

CAMPIONE N:18

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	2,90	22,11	-25,30	81,40
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-1,07	27,88	-28,10	100,90
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	4,14	15,13	-18,20	48,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi sei mesi 2008</i>	99	18	60	125
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 6	n. "-" 2	Stabile 0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice 38%			
VOLUMI DI VENDITA	-9%			
PREZZI DI VENDITA	100%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi sei mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi sei mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: aziende plurisetoriali

Valori primi sei mesi 2008

CAMPIONE N:6

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	4,33	36,92	-25,30	81,40
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	2,21	45,55	-25,06	100,90
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	5,80	22,89	-18,20	48,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi sei mesi 2008</i>	103	8	86	109
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	1	1	0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	0%			
VOLUMI DI VENDITA	-50%			
PREZZI DI VENDITA	100%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi sei mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi sei mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: commodities

Valori primi sei mesi 2008

CAMPIONE N:3

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-2,32	16,71	-10,00	23,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-9,15	13,04	-16,00	10,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-6,85	11,62	-15,00	8,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi sei mesi 2008</i>	78	3	75	80
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 1	n. "-" 0	Stabile 0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice 100%			
VOLUMI DI VENDITA	100%			
PREZZI DI VENDITA	100%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi sei mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi sei mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)

Valori primi sei mesi 2008

CAMPIONE N:9	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	0,84	9,79	-7,00	18,10
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-6,55	15,74	-28,10	25,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	2,39	8,31	-3,00	22,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi sei mesi 2008</i>	93	22	60	125
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	4	1	0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	33%			
VOLUMI DI VENDITA	0%			
PREZZI DI VENDITA	100%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi sei mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi sei mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi sei mesi 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.