



## Indagine sull'andamento del mercato

### Totale di mercato

Valori primi nove mesi 2008

**CAMPIONE N:25**

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	2,28	15,41	-22,00	61,80
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-4,48	19,64	-30,20	78,80
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	2,64	7,42	-13,00	20,20
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei primi nove mesi 2008</i>	95	14	60	120
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 14	n. "-" 1	Stabile 10	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>Indice</b> -20%			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	-33%			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	-9%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

(Primo margine lordo primi nove mesi 2008 - primo margine lordo primi nove mesi 2007)

X 100

primo margine lordo primi nove mesi 2007

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



## Indagine sull'andamento del mercato

### Segmento: aziende plurisetoriali

Valori primi nove mesi 2008

**CAMPIONE N:12**

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>1,89</b>	<b>19,79</b>	<b>-22,00</b>	<b>61,80</b>
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>-3,43</b>	<b>25,55</b>	<b>-22,00</b>	<b>78,80</b>
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>2,51</b>	<b>7,92</b>	<b>-9,00</b>	<b>20,20</b>
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei primi nove mesi 2008</i>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>88</b>	<b>114</b>
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>n. "+"</b>	<b>n. "-"</b>	<b>Stabile</b>	
	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>Indice</b>			
	<b>-43%</b>			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	<b>-56%</b>			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	<b>33%</b>			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi nove mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2007}} \times 100$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



## Indagine sull'andamento del mercato

### Segmento: commodities

Valori primi nove mesi 2008

CAMPIONE N:3	Valori primi nove mesi 2008			
	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>2,15</b>	<b>16,09</b>	<b>-22,00</b>	<b>61,80</b>
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>-5,16</b>	<b>19,99</b>	<b>-30,20</b>	<b>78,80</b>
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>2,56</b>	<b>7,93</b>	<b>-13,00</b>	<b>20,20</b>
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei primi nove mesi 2008</i>	<b>98</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>120</b>
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>n. "+"</b>	<b>n. "-"</b>	<b>Stabile</b>	
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>Indice</b>			
	<b>-29%</b>			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	<b>-41%</b>			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	<b>-11%</b>			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi nove mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2007}} \times 100$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



## Indagine sull'andamento del mercato

**Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)**

Valori primi nove mesi 2008

**CAMPIONE N:10**

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>4,30</b>	<b>9,22</b>	<b>-5,00</b>	<b>27,00</b>
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>-7,64</b>	<b>13,86</b>	<b>-30,20</b>	<b>17,00</b>
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>4,54</b>	<b>5,96</b>	<b>-0,60</b>	<b>20,00</b>
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei primi nove mesi 2008</i>	<b>92</b>	<b>19</b>	<b>60</b>	<b>120</b>
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>n. "+"</b>	<b>n. "-"</b>	<b>Stabile</b>	
	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>Indice</b>			
	<b>0%</b>			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	<b>-14%</b>			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	<b>-50%</b>			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi nove mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2007}} \times 100$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.