



Indagine sull'andamento del mercato

Totale mercato

Valori intero anno 2008

CAMPIONE N:31

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-0,38	14,13	-23,80	40,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-8,25	12,84	-42,60	17,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-0,49	10,42	-30,44	18,60
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Neil'intero anno 2008</i>	101	17	60	120
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	n. "+" 17	n. "-" 1	Stabile 10	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?		Indice		
FATTURATO		-100%		
VOLUMI DI VENDITA		-100%		
PREZZI DI VENDITA		-89%		
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{(\text{Primo margine lordo intero anno 2008} - \text{primo margine lordo intero anno 2007})}{\text{primo margine lordo intero anno 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: aziende plurisetoriali

Valori intero anno 2008

CAMPIONE N:12

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-2,95	10,22	-23,80	14,80
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-8,73	9,39	-25,80	9,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-0,20	8,32	-9,40	18,60
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Neil'intero anno 2008</i>	102	10	90	120
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	n. "+" 7	n. "-" 2	Stabile 3	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
VOLUMI DI VENDITA	-100%			
PREZZI DI VENDITA	-100%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{(\text{Primo margine lordo intero anno 2008} - \text{primo margine lordo intero anno 2007})}{\text{primo margine lordo intero anno 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: commodities

Valori intero anno 2008

CAMPIONE N:4

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	16,49	18,73	-13,00	30,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	2,02	13,35	-17,00	12,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-5,36	11,28	-20,00	5,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Neil'intero anno 2008</i>	100	20	75	120
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	n. "+" 1	n. "-" 0	Stabile 3	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?		Indice		
FATTURATO		-100%		
VOLUMI DI VENDITA		-100%		
PREZZI DI VENDITA		-50%		
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{(\text{Primo margine lordo intero anno 2008} - \text{primo margine lordo intero anno 2007})}{\text{primo margine lordo intero anno 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)

Valori intero anno 2008

CAMPIONE N:15

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	3,48	12,00	-23,80	23,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-9,44	15,80	-42,60	17,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	-0,10	12,41	-30,44	16,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Neil'intero anno 2008</i>	96	20	60	120
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	n. "+" 10	n. "-" 0	Stabile 5	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice -100%			
VOLUMI DI VENDITA	-100%			
PREZZI DI VENDITA	-100%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{(\text{Primo margine lordo intero anno 2008} - \text{primo margine lordo intero anno 2007})}{\text{primo margine lordo intero anno 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.