



## Indagine sull'andamento del mercato

Totale mercato

Valori intero anno 2007

**CAMPIONE N:21**

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>-5,17</b>	<b>8,70</b>	<b>-18,55</b>	<b>17,00</b>
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>-8,52</b>	<b>9,86</b>	<b>-22,59</b>	<b>21,28</b>
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>-12,64</b>	<b>13,55</b>	<b>-33,28</b>	<b>25,40</b>
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Neil'intero anno 2007</i>	<b>90</b>	<b>11</b>	<b>75</b>	<b>120</b>
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	<b>n. "+"</b>	<b>n. "-"</b>	<b>Stabile</b>	
	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>Indice</b>			
	<b>50%</b>			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	<b>14%</b>			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	<b>87%</b>			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{(\text{Primo margine lordo intero anno 2007} - \text{primo margine lordo intero anno 2006})}{\text{primo margine lordo intero anno 2006}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



## Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: aziende plurisetoriali

Valori intero anno 2007

**CAMPIONE N:9**

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>5,83</b>	<b>3,12</b>	<b>2,00</b>	<b>12,00</b>
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>3,40</b>	<b>5,80</b>	<b>-5,00</b>	<b>12,00</b>
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>6,46</b>	<b>5,95</b>	<b>1,00</b>	<b>15,00</b>
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei l'intero anno 2007</i>	<b>99</b>	<b>5</b>	<b>94</b>	<b>108</b>
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	<b>n. "+"</b> <b>5</b>	<b>n. "-"</b> <b>0</b>	<b>Stabile</b> <b>4</b>	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>		<b>Indice</b>		
<b>FATTURATO</b>		<b>100%</b>		
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>		<b>0%</b>		
<b>PREZZI DI VENDITA</b>		<b>100%</b>		
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{(\text{Primo margine lordo intero anno 2007} - \text{primo margine lordo intero anno 2006})}{\text{primo margine lordo intero anno 2006}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



## Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: commodities

Valori intero anno 2007

**CAMPIONE N:3**

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>-18,09</b>	<b>11,17</b>	<b>-18,55</b>	<b>3,60</b>
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>-22,02</b>	<b>13,92</b>	<b>-22,59</b>	<b>5,00</b>
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>-31,48</b>	<b>30,01</b>	<b>-33,28</b>	<b>25,40</b>
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei l'intero anno 2007</i>	<b>82</b>	<b>8</b>	<b>75</b>	<b>90</b>
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	<b>n. "+"</b> <b>0</b>	<b>n. "-"</b> <b>1</b>	<b>Stabile</b> <b>2</b>	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>Indice</b> <b>100%</b>			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	<b>33%</b>			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	<b>100%</b>			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{(\text{Primo margine lordo intero anno 2007} - \text{primo margine lordo intero anno 2006})}{\text{primo margine lordo intero anno 2006}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



## Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)

Valori intero anno 2007

**CAMPIONE N:9**

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>7,31</b>	<b>9,03</b>	<b>-9,60</b>	<b>17,00</b>
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>3,54</b>	<b>10,18</b>	<b>-12,00</b>	<b>21,28</b>
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto all'anno precedente</i>	<b>2,92</b>	<b>11,72</b>	<b>-12,40</b>	<b>22,00</b>
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Neil'intero anno 2007</i>	<b>93</b>	<b>12</b>	<b>89</b>	<b>120</b>
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto all'anno precedente</i>	<b>n. "+"</b>	<b>n. "-"</b>	<b>Stabile</b>	
	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>Indice</b>			
	<b>0%</b>			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	<b>14%</b>			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	<b>67%</b>			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{(\text{Primo margine lordo intero anno 2007} - \text{primo margine lordo intero anno 2006})}{\text{primo margine lordo intero anno 2006}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.