

## Indagine sull'andamento del mercato

### Totale di mercato

Valori primi nove mesi 2010

CAMPIONE N:25

	Media	Mediana	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	15,24	17,70	-6,40	46,58
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	12,86	16,70	-27,00	36,00
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	14,89	15,61	-0,10	43,00
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei primi nove mesi 2009</i>	103	105	60	124
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 11	n. "-" 5	Stabile 9	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>		<b>Indice</b>		
<b>FATTURATO</b>		70%		
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>		54%		
<b>PREZZI DI VENDITA</b>		68%		
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2010} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2009}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2009}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la mediana indica il valore che divide a metà la distribuzione delle risposte fornite.

## Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: aziende plurisetoriali

Valori primi nove mesi 2010

**CAMPIONE N:8**

	Media	Mediana	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	19,29	22,80	8,00	46,00
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	16,96	28,00	2,30	36,00
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	19,72	30,10	6,80	43,00
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei primi nove mesi 2009</i>	108	104	85	124
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 3	n. "-" 2	Stabile 3	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>Indice</b> 81%			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	75%			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	69%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2010} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2009}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2009}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la mediana indica il valore che divide a metà la distribuzione delle risposte fornite.

# Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: commodities

Valori primi nove mesi 2010

**CAMPIONE N:2**

	Media	Mediana	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	27,74	27,00	26,00	28,00
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	20,74	20,00	19,00	21,00
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	11,13	11,50	11,00	12,00
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei primi nove mesi 2009</i>	80	93	75	110
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+" 2	n. "-" 0	Stabile 0	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	Indice 75%			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	75%			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	50%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2010} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2009}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2009}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la mediana indica il valore che divide a metà la distribuzione delle risposte fornite.

## Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)

Valori primi nove mesi 2010

**CAMPIONE N:15**

	Media	Mediana	Minimo	Massimo
<b>VARIAZIONE % FATTURATO</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>7,37</b>	<b>11,00</b>	<b>-6,40</b>	<b>46,58</b>
<b>VARIAZIONE % VOLUMI</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>5,26</b>	<b>3,00</b>	<b>-27,00</b>	<b>31,00</b>
<b>VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)</b>				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>6,94</b>	<b>3,58</b>	<b>-0,10</b>	<b>37,00</b>
<b>NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO</b>				
<i>Nei primi nove mesi 2009</i>	<b>97</b>	<b>105</b>	<b>60</b>	<b>120</b>
<b>CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)</b>				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	<b>n. "+"</b> <b>6</b>	<b>n. "-"</b> <b>3</b>	<b>Stabile</b> <b>6</b>	
<b>Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?</b>				
<b>FATTURATO</b>	<b>63%</b>			
<b>VOLUMI DI VENDITA</b>	<b>40%</b>			
<b>PREZZI DI VENDITA</b>	<b>70%</b>			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(\*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(\*\*) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2010} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2009}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2009}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la mediana indica il valore che divide a metà la distribuzione delle risposte fornite.