



Indagine sull'andamento del mercato

Totale mercato

Valori primi tre mesi 2008

CAMPIONE N:19

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-2,26	8,47	-18,60	18,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-1,75	11,46	-29,30	14,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	3,23	8,41	-14,00	17,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi tre mesi 2008</i>	94	16	60	125
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	6	3	0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	33%			
VOLUMI DI VENDITA	8%			
PREZZI DI VENDITA	45%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi tre mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi tre mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi tre mesi 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: aziende plurisetoriali

Valori primi tre mesi 2008

CAMPIONE N:8

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-2,52	7,87	-6,91	18,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	4,12	9,20	-13,00	14,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	2,93	6,30	-1,90	17,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi tre mesi 2008</i>	99	10	90	125
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	4	0	0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	0%			
VOLUMI DI VENDITA	-33%			
PREZZI DI VENDITA	50%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi tre mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi tre mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi tre mesi 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: commodities

Valori primi tre mesi 2008

CAMPIONE N:2

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-1,47	9,90	-15,00	-1,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-13,17	3,54	-18,00	-13,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	4,45	13,49	-14,00	5,08
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi tre mesi 2008</i>	82	5	75	82
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	0	0	0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	100%			
VOLUMI DI VENDITA	100%			
PREZZI DI VENDITA	100%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi tre mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi tre mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi tre mesi 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)

Valori primi tre mesi 2008

CAMPIONE N:9

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-4,52	7,78	-18,60	7,32
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-9,06	11,37	-29,30	3,39
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-1,00	7,85	-13,00	12,40
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi tre mesi 2008</i>	109	20	60	120
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	2	3	0	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	33%			
VOLUMI DI VENDITA	20%			
PREZZI DI VENDITA	33%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi tre mesi 2008} - \text{primo margine lordo primi tre mesi 2007}}{\text{primo margine lordo primi tre mesi 2007}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.