



Indagine sull'andamento del mercato

Totale mercato

Valori primi nove mesi 2007

CAMPIONE N:24

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-0,14	10,67	-18,00	25,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-5,30	12,94	-39,00	20,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-7,23	11,19	-31,20	24,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi nove mesi 2007</i>	93	15	75	122
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	7	4	13	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	58%			
VOLUMI DI VENDITA	46%			
PREZZI DI VENDITA	56%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi nove mesi 2007} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2006}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2006}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: aziende plurisetoriali

Valori primi nove mesi 2007

CAMPIONE N:8

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	8,81	5,51	2,50	19,80
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	5,09	18,84	-39,00	20,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	8,96	7,29	3,70	24,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi nove mesi 2007</i>	102	12	89	122
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	3	2	3	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	31%			
VOLUMI DI VENDITA	25%			
PREZZI DI VENDITA	31%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi nove mesi 2007} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2006}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2006}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: commodities

Valori primi nove mesi 2007

CAMPIONE N:3

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-17,34	7,37	-18,00	-4,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-19,99	8,08	-21,00	-5,00
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	-27,37	18,12	-31,20	2,00
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi nove mesi 2007</i>	81	8	75	90
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	0	0	3	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	17%			
VOLUMI DI VENDITA	0%			
PREZZI DI VENDITA	67%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi nove mesi 2007} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2006}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2006}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.



Indagine sull'andamento del mercato

Segmento: specialty (farmaceutico, cosmetico, alimentare e altri)

Valori primi nove mesi 2007

CAMPIONE N:13

	Media	Dev. Standard	Minimo	Massimo
VARIAZIONE % FATTURATO				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	10,51	9,89	-10,00	25,00
VARIAZIONE % VOLUMI				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	4,08	6,22	-8,72	10,70
VARIAZIONE % DEL PRIMO MARGINE LORDO (*) IN RELAZIONE AI VALORI ASSOLUTI (**)				
<i>Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	4,74	8,31	-9,00	22,46
NUMERO GIORNI TERMINI DI PAGAMENTO				
<i>Nei primi nove mesi 2007</i>	98	16	75	120
CONTENZIOSO CON LA CLIENTELA (numero pratiche al legale)				
<i>In "+" o in "-" rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>	n. "+"	n. "-"	Stabile	
	4	2	7	
Con riferimento ai prossimi due trimestri come varieranno le tre seguenti voci?				
FATTURATO	Indice			
	85%			
VOLUMI DI VENDITA	69%			
PREZZI DI VENDITA	69%			
<i>L'indice è calcolato come: (% risposte "aumento" - % risposte "diminuzione") + % risposte "Stabile"/2</i>				

(*) primo margine lordo = vendite - costo dei prodotti venduti

(**) Si intende il valore scaturente dal rapporto:

$$\frac{\text{Primo margine lordo primi nove mesi 2007} - \text{primo margine lordo primi nove mesi 2006}}{\text{primo margine lordo primi nove mesi 2006}}$$

X 100

NOTA: la media riportata è ponderata in base al fatturato delle aziende rispondenti; la deviazione standard misura la variabilità della distribuzione: più è alta, più i valori si discostano dalla media.