



TradeLab Retail Outlook

Elenco delle tavole

TradeLab Retail Outlook raccoglie in un unico sito web **oltre 400 tavole** che sintetizzano l'andamento congiunturale del commercio e dell'economia italiana nel suo complesso.

Questo è l'elenco dei principali indicatori pubblicati, suddivisi nelle due sezioni Retail Trend ed Economic Trend e organizzati per argomento. L'elenco è aggiornato al 31 marzo 2007.

Economic Trend

Indicatori macroeconomici

- Prodotto Interno Lordo
- Importazioni
- Consumi delle famiglie - totale Italia
- Consumi delle famiglie - totale per Area Nielsen
- Consumi delle famiglie - totale per regione
- Consumi delle famiglie - totale
- Consumi delle famiglie - beni e servizi
- Consumi delle famiglie - beni durevoli
- Consumi esteri dei residenti e dei non residenti in Italia
- Consumi delle famiglie - abbigliamento
- Consumi delle famiglie - calzature
- Consumi delle famiglie - cura della persona
- Consumi delle famiglie - cartoleria e prodotti culturali
- Consumi delle famiglie - sport e tempo libero
- Consumi delle famiglie - mobili e arredamento
- Consumi delle famiglie - elettrodomestici
- Consumi delle famiglie - casalinghi
- Consumi delle famiglie - bricolage
- Consumi delle famiglie - elettronica di consumo
- Investimenti fissi lordi
- Esportazioni

Indici dei prezzi

- Prezzi al consumo - indice generale
- Prezzi al consumo di beni e servizi
- Prezzi al consumo dei beni alimentari
- Prezzi al consumo dei beni energetici
- Prezzi al consumo dei beni
- Prezzi al consumo dei beni grocery
- Prezzi al consumo dei beni non grocery
- Prezzi prodotti di largo consumo confezionato e freschi - ipermercati e supermercati
- Prezzi prodotti di largo consumo confezionato - ipermercati e supermercati



Occupazione

- Pressione promozionale del largo consumo confezionato - ipermercati e supermercati
- Efficacia promozionale largo consumo confezionato - ipermercati
- Efficacia promozionale largo consumo confezionato - supermercati
- Tasso di attività e tasso di occupazione - totale economia
- Tasso di disoccupazione totale
- Tasso di disoccupazione giovanile e di lunga durata
- Occupati commercio ed economia totale
- Dipendenti commercio ed economia totale
- Tasso di occupazione femminile nel commercio
- Indice delle retribuzioni orarie contrattuali per attività

Indicatori finanziari

- Tasso di interesse 3 mesi - euribor
- Tasso di interesse BOT 12 mesi
- Tasso di interesse bancario sui prestiti alle famiglie
- Tasso di interesse bancario sui prestiti alle imprese

Previsioni macroeconomiche

- Prodotto Interno Lordo - confronto internazionale
- Prodotto Interno Lordo - Italia
- Prodotto Interno Lordo per Area Nielsen
- Prodotto Interno Lordo per regione
- Importazioni
- Importazioni - Italia
- Importazioni per Area Nielsen
- Importazioni per regione
- Esportazioni
- Esportazioni - Italia
- Esportazioni per Area Nielsen
- Esportazioni per regione
- Consumi delle famiglie
- Consumi delle famiglie - Italia
- Consumi delle famiglie per Area Nielsen
- Consumi delle famiglie per regione
- Investimenti fissi lordi
- Investimenti fissi lordi - Italia
- Investimenti fissi lordi per Area Nielsen
- Investimenti fissi lordi per regione
- Tasso di inflazione
- Tasso di disoccupazione
- Tasso di disoccupazione - Italia
- Tasso di disoccupazione per Area Nielsen
- Tasso di disoccupazione per regione
- Reddito disponibile delle famiglie - Italia
- Reddito disponibile delle famiglie per Area Nielsen
- Reddito disponibile delle famiglie per regione



Indici di fiducia

- Clima di fiducia dei consumatori - Italia
- Clima di fiducia economico e personale
- Clima di fiducia corrente e futuro
- Clima di fiducia dei consumatori per Area Nielsen
- Clima di fiducia delle imprese di produzione
- Clima di fiducia delle imprese di servizi - Italia
- Clima di fiducia delle imprese di servizi per Area Nielsen

Turismo

- Arrivi e presenze turistiche
- Peso del turismo straniero sul totale arrivi
- Peso del turismo straniero sul totale presenze

Indici della produzione industriale

- Indice della produzione industriale - totale
- Indice della produzione industriale - beni di consumo
- Indice della produzione industriale - beni durevoli

Retail Trend

Struttura del commercio al dettaglio

- Nati-mortalità delle imprese del commercio nelle regioni italiane
- Tasso di natalità delle imprese del commercio - Italia
- Tasso di natalità delle imprese del commercio per Area Nielsen
- Tasso di natalità delle imprese del commercio per regione
- Tasso di mortalità delle imprese del commercio - Italia
- Tasso di mortalità delle imprese del commercio per Area Nielsen
- Tasso di mortalità delle imprese del commercio per regione
- Tasso di sviluppo delle imprese del commercio - Italia
- Tasso di sviluppo delle imprese del commercio per Area Nielsen
- Tasso di sviluppo delle imprese del commercio per regione

Vendite del commercio

- Totale Italia
- Centro Nord
- Sud e isole
- Piccole imprese specializzate
- Catene despecializzate
- Commercio specializzato e despecializzato

Vendite del commercio alimentare

- Totale Italia, Centro Nord, Sud e isole
- Piccole imprese specializzate
- Catene despecializzate
- Commercio specializzato e despecializzato

Vendite del commercio non alimentare

- Totale Italia, Centro-Nord, Sud e isole
- Piccole imprese specializzate
- Catene despecializzate
- Catene specializzate
- Commercio specializzato e despecializzato



Vendite del commercio specializzato

- Alimentare
- Non alimentare
- Totale

Vendite del commercio despecializzato

- Alimentare
- Non alimentare
- Totale
- Ipermercati e grandi supermercati - totale
- Ipermercati e grandi supermercati - alimentare
- Ipermercati e grandi supermercati - non alimentare
- Piccoli e medi supermercati
- Hard discount
- Grandi superfici despecializzate non alimentari
- Iper e super - largo consumo confezionato - Italia
- Iper e super - largo consumo confezionato per Area Nielsen

Vendite dei comparti non alimentari

Vendite delle piccole imprese specializzate, delle catene specializzate e delle catene despecializzate per i comparti:

- Abbigliamento
- Bricolage
- Calzature
- Cartoleria e prodotti culturali
- Casalinghi
- Cura della persona
- Elettrodomestici
- Elettronica di consumo
- Foto e ottica
- Mobili e arredamento
- Sport e tempo libero
- Supporti musicali

TradeLab Index

- Clima di fiducia delle imprese commerciali
- Retail Cycle Clock - breve e medio periodo
- Clima di fiducia sulla situazione economia
- Percezioni e attese sulla situazione economica generale
- Percezioni e attese sul giro di affari delle imprese del commercio

Tendenze del commercio

- Giudizio sull'andamento delle vendite per il piccolo commercio e la grande distribuzione
- Giudizio sui prezzi dei fornitori per il piccolo commercio e la grande distribuzione
- Aspettative sull'andamento delle vendite per il piccolo commercio e la grande distribuzione
- Aspettative sul volume degli ordini per il piccolo commercio e la grande distribuzione
- Aspettative sui prezzi di vendita per il piccolo commercio e la grande distribuzione

Per informazioni rivolgersi a **TradeLab**
Corso Venezia 7, 20121—Milano
Telefono: 02 799061
Internet: www.tradelab.it/retail-outlook
Email: retail-outlook@tradelab.it