



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



hello.

- Content Creation Agency Innovativa
- **Impresa Culturale Creativa Italiana** 



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE





PARCO DEL RESPIRO

Forest bathing & therapy park Fai della Paganella

ORME

FESTIVAL
DEI SENTIERI
FAI DELLA PAGANELLA



RESPIRA

An aerial photograph of a mountain valley. In the center, a large red location pin is overlaid. The text "Fai della Paganella" is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image, with the red pin acting as the letter 'o' in "della". The background shows a lush green valley with a small town, surrounded by steep, forested mountains under a blue sky with scattered white clouds.

Fai della Paganella

Una cosa molto piccola che fa un grande bene all'uomo

MONOTERPENE

**Olio essenziali che riduce l'infiammazione polmonare attraverso
le sue proprietà antiossidanti abbassa i battiti cardiaci,
migliora la respirazione e il benessere dell'uomo.**



PARCO DEL RESPIRO

Forest bathing & therapy park Fai della Paganella

Il bosco che cura.



PEFC

PEFC/18-01-01



PARCO DEL RESPIRO

Forest bathing & therapy park Fai della Paganella

Lungo il percorso del Parco della Forest Therapy sono state fatte rilevazioni applicando la tecnica del Bioenergetic Landscapes, che studia gli effetti e le applicazioni dei campi bio-elettromagnetici emessi dalle piante e la loro interazione con l'organismo umano.



Nel 2024 il parco riceve la certificazione PEFC

requisiti ambientali, sociali ed economici – bilanciando persone, pianeta ed economia.





PARCO DEL RESPIRO

BENVENUTI A FAI DELLA PAGANELLA
State per entrare nel "Parco del Respiro"

Da qui parte un percorso sensoriale
di immersione nella natura,
avvolti da profumi e da suoni
naturali che raccontano
l'essenza di questo bosco unico.

L'aria che respirerai è ricca
di sostanze volatili
per la tua salute.

Entra in relazione
e la natura in un'esperienza.

WELCOME TO FAI DELLA PAGANELLA
You are about to enter the "Parco del Respiro"

This is the start of a sensory journey
of immersion in nature,
enveloped in natural fragrances and
sounds that express the essence
of this unique forest.

The air you breathe here is extremely rich
in volatile substances positive
to your health, called "monoterpenes".

Connect with yourself
in a unique experience!

WWW.PARCODELRESPIRO.IT













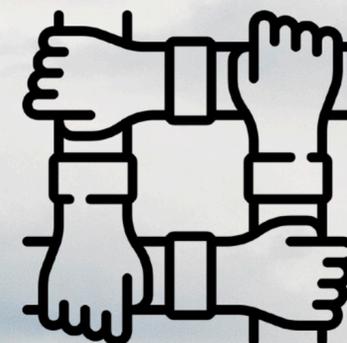
25.670
passaggi nel
2023



90
Sessioni
organizzate



5
Formazione
Guide



6
Aziende
ospitate



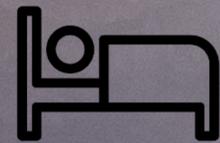
3
Tesi
di laurea



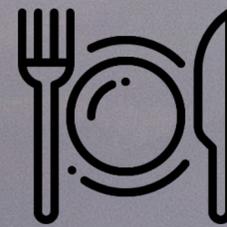
generare valore



958
Abitanti



50
Strutture
Ricettive



14
Pubblici
Esercizi



Servizi
Ancillari



natura

sapori

comunità

ospitalità



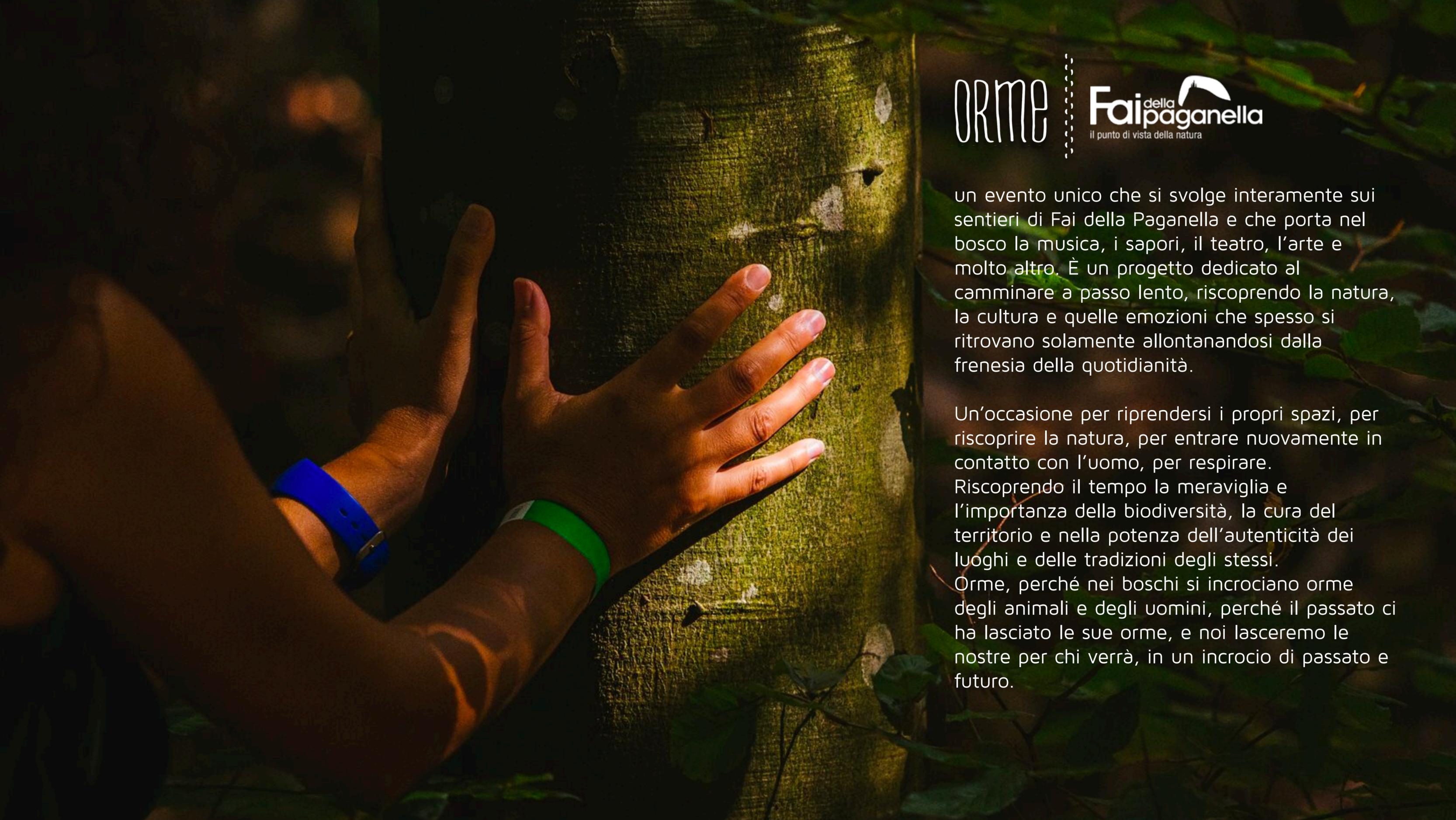


ORME



FESTIVAL
DEI SENTIERI

FAI DELLA PAGANELLA

A close-up photograph of a person's hands touching a tree trunk. The hands are positioned as if feeling the texture of the bark. The person is wearing a blue wristband on their left wrist and a green wristband on their right wrist. The background is a dark, mossy forest setting.

ORME

Fai della Paganella
il punto di vista della natura

un evento unico che si svolge interamente sui sentieri di Fai della Paganella e che porta nel bosco la musica, i sapori, il teatro, l'arte e molto altro. È un progetto dedicato al camminare a passo lento, riscoprendo la natura, la cultura e quelle emozioni che spesso si ritrovano solamente allontanandosi dalla frenesia della quotidianità.

Un'occasione per riprendersi i propri spazi, per riscoprire la natura, per entrare nuovamente in contatto con l'uomo, per respirare. Riscoprendo il tempo la meraviglia e l'importanza della biodiversità, la cura del territorio e nella potenza dell'autenticità dei luoghi e delle tradizioni degli stessi. Orme, perché nei boschi si incrociano orme degli animali e degli uomini, perché il passato ci ha lasciato le sue orme, e noi lasceremo le nostre per chi verrà, in un incrocio di passato e futuro.



A man with grey hair, wearing a dark shirt and pants, is sitting on a hay bale on the left side of the frame. He is holding a white paper and looking towards the speaker on the stage.



A man wearing a dark jacket and a light-colored scarf is standing on the stage, speaking to the audience. He has his hands raised slightly as if gesturing.

A person wearing a bright red t-shirt is sitting on a hay bale, facing the stage.

A person wearing a maroon t-shirt is sitting on a hay bale, facing the stage.

A woman with dark hair, wearing a green t-shirt and dark pants, is sitting on a hay bale on the right side of the frame, looking towards the stage.

























Bottega della Musica
40 ANNI
Pergine Valsugana

















green@grano



**un nuovo
turismo**

nuovo
target



Season Free
Marzo a novembre



nuova
offerta



**attivazione
professioni**

accompagnatori



guide



gestione
e organizzazione



**nuova
Destinazione**

attenzione
media



attività
con influencer



Attività
con aziende
fiere





CARTA DEI VALORI

2 Guardiamo in primis al lungo termine

Ci proponiamo di mantenere sempre una visione orientata al futuro, senza farci distrarre da logiche di breve termine e vantaggi immediati. Le scelte a livello di destinazione saranno sempre guidate da una prospettiva di benessere della comunità nel lungo periodo.

3 Aspiriamo a diventare season-free

Siamo tutti consapevoli che, in futuro, il turismo di montagna non potrà più dipendere principalmente dall'inverno. Per questo motivo, aspiriamo a diventare "season free", valorizzando il nostro territorio 365 giorni l'anno e non solo in determinati picchi stagionali, per creare una destinazione capace di esprimere il proprio potenziale durante tutto l'anno.

1 Puntiamo alla qualità prima della quantità

La crescita costante e lineare del turismo, che ha caratterizzato la nostra destinazione negli ultimi anni, non è un obiettivo in sé da perseguire all'infinito. Per questo motivo, ci impegneremo a ragionare in termini di valore: non ci baseremo più sul volume (numero di arrivi e presenze), ma privilegeremo la qualità dell'esperienza del turista e i benefici per la comunità locale.

4 Vogliamo che il turismo funzioni per tutta la comunità

Crediamo che il turismo debba essere in equilibrio con il territorio e le persone, in modo da offrire opportunità per una vita migliore e prospera a tutta la collettività. Inoltre, sarà sempre la nostra comunità ad avere l'ultima parola su come costruire e sviluppare le prospettive future.

5 Vogliamo essere una destinazione tourism powered

Proprio perché riconosciamo l'immenso valore del turismo per la nostra comunità, non vogliamo esserne totalmente dipendenti. La nostra ambizione è di essere una destinazione che governa consapevolmente il fenomeno turistico, utilizzandone gli insegnamenti e i benefici per far crescere e prosperare anche gli altri settori dell'economia locale.

8 Puntiamo a diventare una destinazione a clima neutrale

Siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo e comprendiamo la necessità di fare la nostra parte nell'affrontare il cambiamento climatico e assicurarci che il turismo evolva in modo sostenibile. Ciò significa non solo innovare la nostra offerta a livello locale, ma anche fungere da esempio verso l'esterno e rappresentare un modello di sviluppo sostenibile.

6 Costruiamo una relazione di valore tra ospiti, territorio e residenti

Il turismo non può ridursi ad una semplice transazione economica tra visitatori e aziende locali. Visitatori e organizzazioni devono condividere valori, idee e esperienze per un turismo che evolve e cresce in armonia con l'ambiente e la comunità, contribuendo a migliorare la qualità della vita nella destinazione.

9 Preserviamo il nostro patrimonio e rafforziamo il nostro senso di appartenenza

Crediamo che Dolomiti Paganella sia qualcosa "in più" di una destinazione o l'insieme di diversi Comuni. Siamo una comunità di persone le cui vite sono modellate dalle montagne – la nostra identità è legata a questo ancora prima che al turismo – e si traduce in uno stile di vita dove adattabilità, innovazione e tradizione diventano i valori condivisi tra passato, presente e futuro.

7 Le future generazioni dovranno essere i nostri pionieri e innovatori

Crediamo nell'importanza di ridurre il divario generazionale, eliminando gli ostacoli che le nuove generazioni possono incontrare per affermarsi in loco. Invece di guardare ai giovani come mera "forza lavoro", dobbiamo vederli come i futuri leader, innovatori, imprenditori e creare le condizioni per facilitare il loro percorso di crescita.

10 Consideriamo sempre le persone come la nostra risorsa più importante

Sappiamo che tutto parte dalle persone – abitanti qui da sempre, visitatori che condividono la nostra casa o ancora nuovi arrivati che iniziano un capitolo della loro vita qui. Per questo, vediamo lo sviluppo turistico strettamente correlato alla creazione di un luogo che sia attraente per i residenti, i visitatori e per nuovi talenti che arrivano da fuori regione, o anche da fuori dall'Italia, e che comprendendo la visione interiore della comunità desiderano costruire il proprio futuro qui.



1000
bicchieri



3000
posate

800
piatti



bottiglie
vetro



f Pagina Facebook

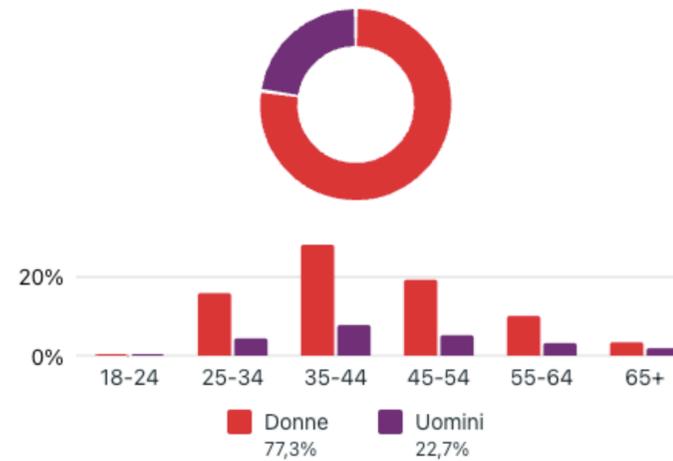
Dati generali dal 15 agosto

-  Copertura dei post **61.089**
-  Interazioni con i post **7.717**
-  Nuovi "Mi piace" sulla Pagina **63**
-  Nuovi follower della Pagina **114**
-  Reazioni **1.389**
-  Commenti **102**
-  Condivisioni **190**
-  Visualizzazioni della foto **1.456**
-  Clic sul link **973**

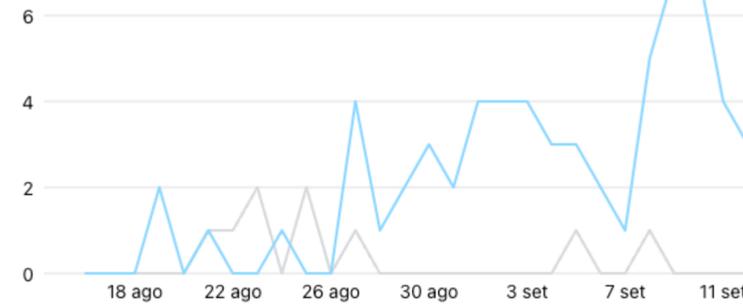
Follower

5482

Età e genere ⓘ



Like sulla pagina

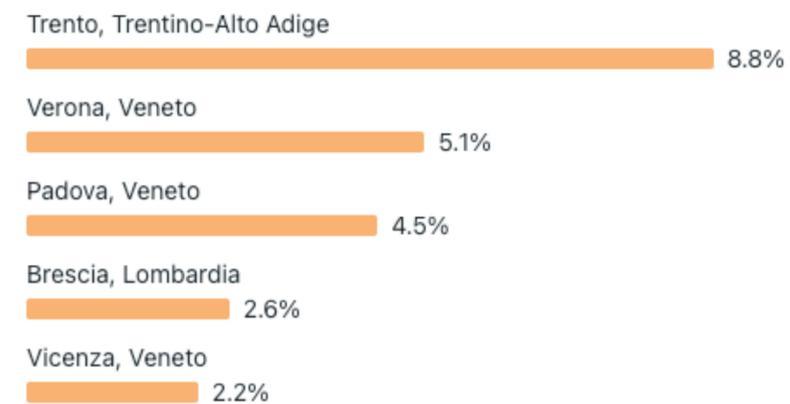


Eventi in diretta



4535 minuti di visualizzazione
26 condivisioni
415 visualizzazioni

Città Principali



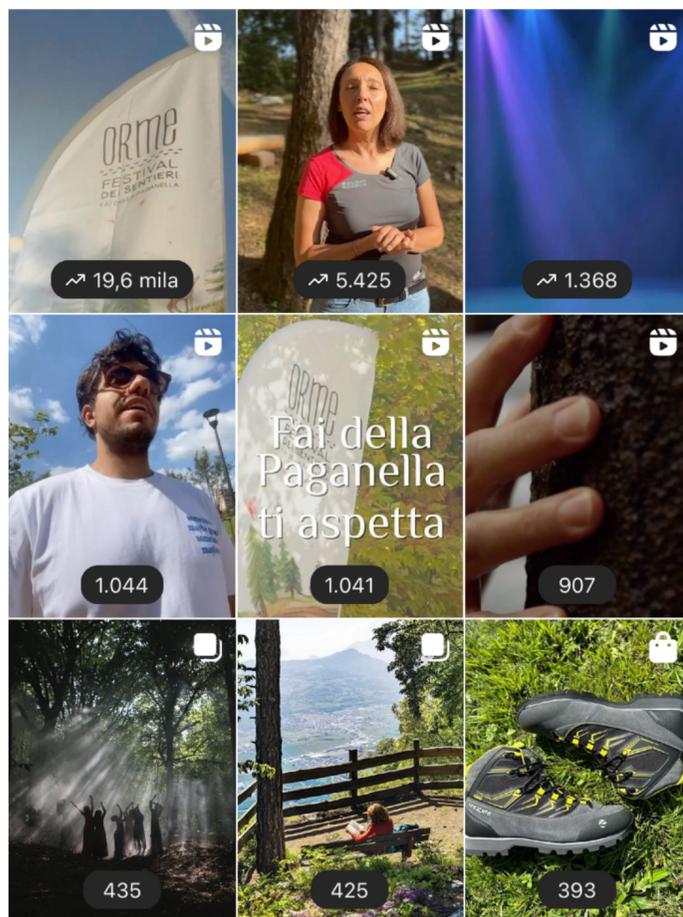


Pagina Instagram

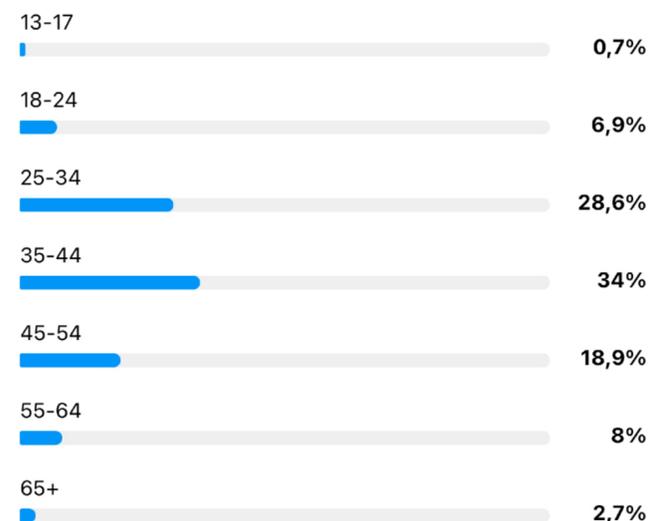
Dati generali dal 15 agosto

- Account raggiunti **6.457**
- Impression **58.854**
- Nuovi "Follower" sulla Pagina **113**
- Reazioni **653**

Account raggiunti



Follower



Genere dei tuoi follower



Follower e non follower

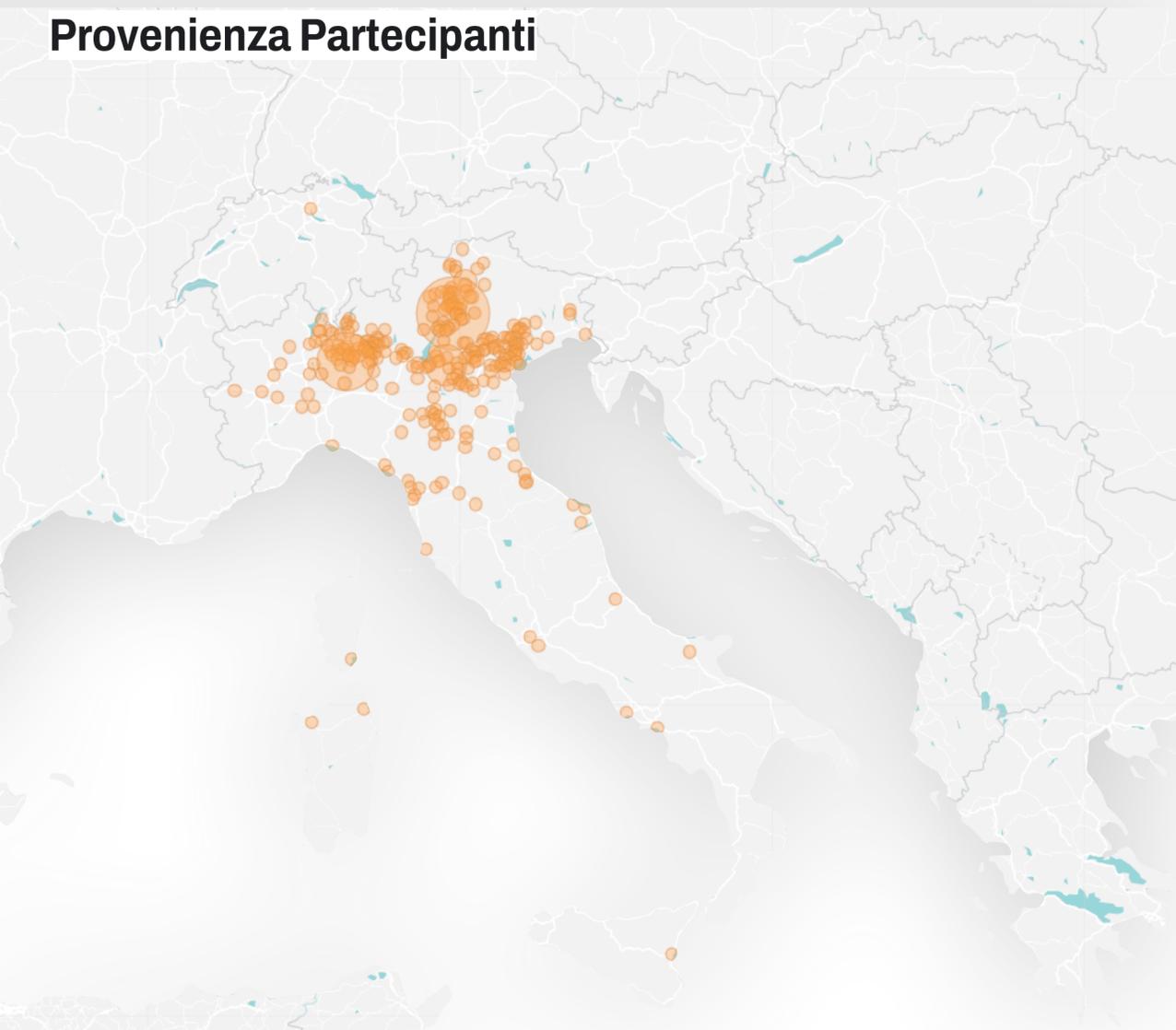
In base alla copertura





Piattaforma Booking

Provenienza Partecipanti



 E-mail raccolte **2.686**

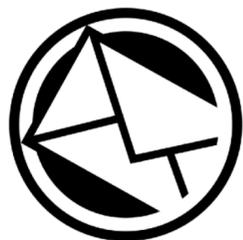
 Numeri di telefono raccolti **2.343**

 Andamento visualizzazioni pagine eventi
Visualizzazioni totali **4.388**



 Percentuale di partecipazione dopo la prenotazione sulla piattaforma **98,5%**

 Interazione tramite e-mail con utenti per informazioni **1.141**



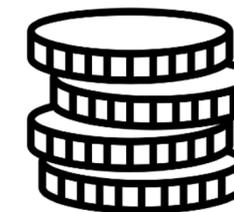
18.000

contatti



92%

dei turisti ha
viaggiato in
compagnia

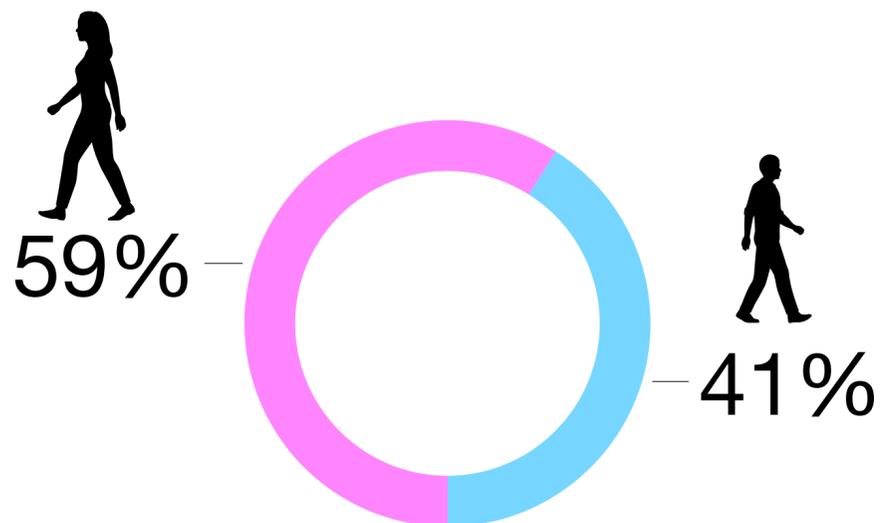


59%

20/39K

35%

40/60K



48 anni media



media di
7,5 giorni



spesa media
alloggio / persona
460,5 €



ORME

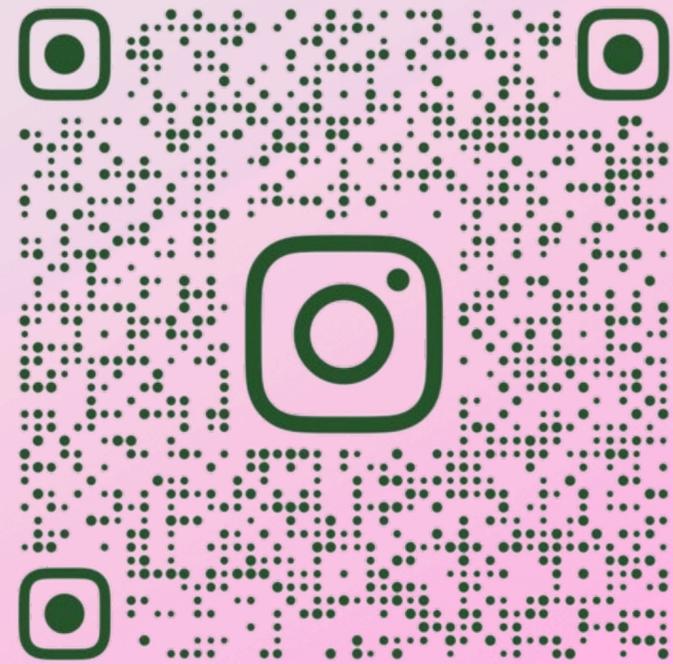


FESTIVAL
DEI SENTIERI

FAI DEI SENTIERI NELLA



6-14 settembre 2024



GRAZIE!



Giovanni Collinetti

3355846616

Giovanni@braindraincomunicazione.it