 

*Relazioni con i media tel. 02/8515.5224-5298, 335.6413321 - 3355827232. Comunicati su* [*www.mi.camcom.it*](http://www.mi.camcom.it)

USA, Cina, Canada, Argentina, Marocco, Arabia Saudita, Iran…

**Lombardia, export: al via progetto “Missione mercati strategici”**

**Coinvolte 200 imprese lombarde *export – based.* I paesi individuati valgono 16 miliardi all’anno**

*Presentato oggi in Camera di commercio di Milano*

*dal Vice Presidente di Regione Lombardia, Fabrizio Sala e dal Consigliere della Camera di Commercio di Milano Alfredo Zini*

*Partenza da metà ottobre con Sud Africa: formazione + missioni + follow up*

*USA il mercato più attrattivo ma in crescita Cina, Marocco e Iran*

*Milano, Bergamo, Brescia, Monza e Varese le più attive*

*Milano, 27 settembre 2016.*Dalla Cina al Sudafrica, dal Medio Oriente al continente americano: al via missioni imprenditoriali per almeno 200 imprese lombarde in 10 paesi esteri strategici. Le propone un progetto di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, realizzato attraverso Promos, azienda speciale per le Attività Internazionali della Camera di commercio di Milano. L’area individuata vale un export stimato in 16 miliardi di euro all’anno di cui 8,2 miliardi già raggiunti nei primi sei mesi del 2016, un settimo del totale regionale verso il mondo. E se gli USA con 3,8 miliardi di euro rappresentano da soli quasi la metà delle esportazioni lombarde verso quest’area, continua a crescere il peso della Cina (20,6%, +4,3%) ma anche del Marocco (+28,7%) e dell’Iran (+26,6%) che superano entrambi i 200 milioni di euro in sei mesi. Consistenti anche le esportazioni verso Arabia Saudita (610 milioni) e Canada (471 milioni). Milano con 3,8 miliardi di euro, Bergamo che supera il miliardo, Brescia con 915 milioni, Monza e Varese con oltre 600 milioni le più attive nell’export. In crescita Lecco (+10%), Cremona (+8,5%), Milano (+4,5%) e Lodi (+4,4%). Macchinari (30%) ma anche abbigliamento (12,6%), metalli (11,5%) e prodotti chimici (9,6%) i prodotti più esportati. Emerge da un’elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Istat nei primi sei mesi del 2016 e del 2015.

*"Regione Lombardia ha recentemente triplicato i fondi per l’internazionalizzazione -* ha dichiarato **Fabrizio Sala**, Vice Presidente di Regione Lombardia *-. Il 21% delle aziende lombarde che esportano crea l’80% di valore aggiunto. Non si poteva quindi restare fermi. Bisogna puntare, come stiamo facendo con questa iniziativa, su alcune principali aree con la consapevolezza che siano strategiche in questa fase dell’economia internazionale e aiutino a raggiungere i mercati emergenti o in fase di consolidamento”.*

*“Con questo progetto accompagniamo le imprese del “made in Italy” nel mondo* - ha dichiarato **Alfredo Zini**, Consigliere della Camera di Commercio di Milano -*. Un’iniziativa che vede insieme le istituzioni del territorio per rafforzare la nostra presenza internazionale e le opportunità di espansione su nuovi mercati”.*

**Il progetto** **si svolgerà da ottobre 2016 a dicembre 2017** ed è stato presentato oggi in Camera di commercio di Milano dal Vice Presidente di Regione Lombardia, Fabrizio Sala e da Alfredo Zini, Consigliere della Camera di Commercio di Milano. L’iniziativa si articola in 16 appuntamenti di formazione sull’internazionalizzazione e in 10 missioni imprenditoriali in mercati strategici esteri con l’obiettivo di favorire la competitività internazionale delle imprese coinvolte. Il percorso prevede una fase di preparazione alla missione con corsi di formazione mirati sul mercato prescelto, attività di coaching e follow up post missione. Al progetto,la cui partecipazione è gratuita previa selezione delle imprese sulla base dei profili e delle opportunità offerte dai mercati target, possono aderire le aziende dei settori:Agricoltura e Agro-Industria; Ambiente, Energia e Sviluppo Sostenibile; Attività Produttive e Commercio; Ricerca e Innovazione; Infrastrutture, Smart-City e Logistica; Sanità e Cultura.

**Le prime tre missioni** si svolgeranno in Sudafrica (17-20 Ottobre), Iran (12-16 Novembre) e Cina/Sichuan (Dicembre 2016). Nel 2017 poi, in base all’interesse manifestato dalle imprese, saranno organizzate iniziative in questi paesi già individuati come potenzialmente target: Marocco, Etiopia, Kenya, Colombia, Stati Uniti, Canada, Kazakistan, Argentina, Thailandia, Vietnam, Arabia Saudita e Oman.

Per aderire è necessario registrarsi al link[**registrazione progetto RL-UCL**](https://goo.gl/forms/VJnvHMcJXuryKXvK2)pubblicato anche sul sito [www.promos-milano.it](http://www.promos-milano.it). Le aziende selezionate verranno contattate da Promos per formalizzare la partecipazione.

**I prossimi appuntamenti di presentazione del progetto in Lombardia**: 29 settembre Como (mattina) e Mantova (pomeriggio); 30 settembre Sondrio; 3 ottobre Lecco; 4 ottobre Bergamo; 6 ottobre Varese (mattina) e Cremona (pomeriggio); 7 ottobre Lodi**.**

**Export lombardo nei Paesi coinvolti nel progetto nei primi sei mesi del 2016**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Export 2015 II trim.** | **Export 2016 II trim.** | **Variaz. %**  | **Peso % su tot. Export 2016** |
| Varese | 664.474.932 | 631.092.870 | -5,0% | 7,7% |
| Como | 386.116.944 | 368.212.224 | -4,6% | 4,5% |
| Sondrio | 37.669.833 | 26.896.024 | -28,6% | 0,3% |
| Milano | 3.647.197.621 | 3.812.154.812 | **4,5%** | **46,4%** |
| Bergamo | 1.044.929.343 | 1.011.181.356 | -3,2% | 12,3% |
| Brescia | 935.448.685 | 914.571.396 | -2,2% | 11,1% |
| Pavia | 185.244.228 | 141.760.989 | -23,5% | 1,7% |
| Cremona | 159.641.486 | 173.206.949 | **8,5%** | 2,1% |
| Mantova | 221.659.579 | 198.179.941 | -10,6% | 2,4% |
| Lecco | 210.425.568 | 230.526.391 | **9,6%** | 2,8% |
| Lodi | 50.318.396 | 52.517.494 | **4,4%** | 0,6% |
| Monza e Brianza | 770.616.738 | 660.500.441 | -14,3% | 8,0% |
| **Lombardia-Paesi del progetto** | **8.313.743.353** | **8.220.800.887** | **-1,1%** | **100,0%** |
| **Italia totale** | 32.803.241.348 | 32.312.323.619 | -1,5% | 25,4% |
| **Tot. Lombardia-Mondo** | 55.534.506.787 | 55.947.960.126 | 0,7% | 14,7% |
| **peso % area su mondo** | 15,0% | 14,7% |   |   |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, II trim. 2016 e 2015. Valori cumulati in euro*

**Export lombardo nei Paesi coinvolti nel progetto nei primi sei mesi del 2016 per Paese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAESE** | **Export 2015 II trim.** | **Export 2016 II trim.** | **Variaz. %**  | **Peso % su tot. Export 2016** |
| **Kazakhstan** | 108.563.536 | 157.465.121 | 45,0% | 1,9% |
| **Marocco** | 173.752.432 | 223.682.418 | **28,7%** | 2,7% |
| **Etiopia** | 32.456.399 | 36.526.867 | 12,5% | 0,4% |
| **Kenya** | 27.542.474 | 33.391.808 | 21,2% | 0,4% |
| **Sud Africa** | 244.145.902 | 195.847.695 | -19,8% | 2,4% |
| **Stati Uniti** | 4.090.301.726 | 3.841.619.204 | -6,1% | **46,7%** |
| **Canada** | 461.586.137 | 470.921.676 | 2,0% | 5,7% |
| **Colombia** | 104.436.532 | 86.833.575 | -16,9% | 1,1% |
| **Argentina** | 150.851.581 | 126.440.796 | -16,2% | 1,5% |
| **Repubblica islamica dell'Iran** | 210.404.219 | 266.275.384 | 26,6% | 3,2% |
| **Arabia Saudita** | 661.785.615 | 609.725.473 | -7,9% | 7,4% |
| **Oman** | 82.772.373 | 143.536.981 | 73,4% | 1,7% |
| **Thailandia** | 183.494.373 | 195.476.257 | 6,5% | 2,4% |
| **Vietnam** | 154.034.183 | 135.656.767 | -11,9% | 1,7% |
| **Cina** | 1.627.615.871 | 1.697.400.865 | **4,3%** | **20,6%** |
| **Tot. Paesi coinvolti nel progetto** | 8.313.743.353 | 8.220.800.887 | -1,1% | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, II trim. 2016 e 2015. Valori cumulati in euro*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TERRITORIO** | **0079-Kazakhstan** | **0204-Marocco** | **0334-Etiopia** | **0346-Kenya** | **0388-Sud Africa** | **0400-Stati Uniti** | **0404-Canada** | **0480-Colombia** | **0528-Argentina** | **0616-Repubblica islamica dell'Iran** | **0632-Arabia Saudita** | **0649-Oman** | **0680-Thailandia** | **0690-Vietnam** | **0720-Cina** |
| **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** | **export** |
| Varese | 20.417.147 | 17.972.439 | 1.782.787 | 15.214.109 | 18.150.195 | 234.107.930 | 47.330.135 | 8.924.717 | 10.710.503 | 16.915.477 | 53.336.090 | 7.486.410 | 18.102.884 | 9.991.285 | 150.650.762 |
| Como | 5.890.104 | 12.665.591 | 2.264.164 | 425.688 | 4.965.294 | 165.243.184 | 18.283.485 | 5.190.341 | 6.655.357 | 9.440.020 | 30.273.827 | 6.847.677 | 6.983.066 | 9.549.323 | 83.535.103 |
| Sondrio | 768.822 | 1.533.880 | 187.056 | 19.828 | 156.882 | 12.504.481 | 4.129.962 | 9.077 | 672.482 | 4.307.084 | 320.974 | 2.959 | 255.594 | 576.792 | 1.450.151 |
| Milano | 84.353.846 | 88.755.283 | 18.384.372 | 10.106.752 | 93.611.387 | 1.806.980.106 | 222.052.716 | 41.239.906 | 51.156.685 | 96.733.328 | 258.710.545 | 63.212.572 | 93.716.951 | 54.096.427 | 829.043.936 |
| Bergamo | 22.881.778 | 27.285.018 | 5.907.508 | 1.711.782 | 21.655.963 | 489.985.594 | 49.922.604 | 10.799.495 | 20.058.606 | 29.082.657 | 77.851.922 | 22.400.527 | 21.745.394 | 18.402.921 | 191.489.587 |
| Brescia | 3.636.920 | 24.454.880 | 2.273.428 | 947.884 | 20.409.355 | 459.509.941 | 46.146.893 | 9.453.339 | 16.281.929 | 22.212.803 | 71.298.050 | 17.785.131 | 17.152.430 | 13.596.448 | 189.411.965 |
| Pavia | 4.635.530 | 4.619.169 | 1.820.345 | 162.921 | 3.062.697 | 56.305.501 | 12.353.208 | 1.895.498 | 2.205.188 | 3.919.383 | 22.974.705 | 2.363.311 | 3.611.427 | 6.177.651 | 15.654.455 |
| Cremona | 2.066.287 | 1.580.419 | 399.626 | 546.043 | 3.935.984 | 88.074.182 | 4.031.230 | 629.309 | 887.063 | 1.788.966 | 26.023.821 | 981.549 | 7.292.018 | 1.764.937 | 33.205.515 |
| Mantova | 1.357.465 | 9.873.198 | 596.576 | 157.266 | 14.513.543 | 95.409.076 | 14.748.695 | 2.418.254 | 3.970.894 | 2.412.893 | 7.786.363 | 3.599.026 | 5.237.506 | 2.551.499 | 33.547.687 |
| Lecco | 3.695.164 | 3.980.016 | 178.033 | 95.743 | 3.215.911 | 122.604.641 | 10.336.218 | 1.154.010 | 2.661.313 | 14.175.447 | 17.679.096 | 5.757.285 | 4.628.048 | 7.300.415 | 33.065.051 |
| Lodi | 476.945 | 6.305.708 | 645.558 | 77.794 | 1.136.493 | 18.945.296 | 5.234.112 | 799.540 | 872.191 | 706.782 | 3.466.741 | 551.566 | 1.616.443 | 1.031.161 | 10.651.164 |
| Monza e Brianza | 7.285.113 | 24.656.817 | 2.087.414 | 3.925.998 | 11.033.991 | 291.949.272 | 36.352.418 | 4.320.089 | 10.308.585 | 64.580.544 | 40.003.339 | 12.548.968 | 15.134.496 | 10.617.908 | 125.695.489 |
| **Lombardia** | 157.465.121 | 223.682.418 | 36.526.867 | 33.391.808 | 195.847.695 | 3.841.619.204 | 470.921.676 | 86.833.575 | 126.440.796 | 266.275.384 | 609.725.473 | 143.536.981 | 195.476.257 | 135.656.767 | 1.697.400.865 |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, II trim. 2016 e 2015. Valori cumulati in euro*

**Export lombardo nei Paesi coinvolti nel progetto nei primi sei mesi del 2016 per prodotto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Export 2015 II trim.** | **Export 2016 II trim.** | **Variaz. %**  | **Peso % su tot. Export 2016** |
| **A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA** | 6.674.856 | 8.503.582 | 27,4% | 0,1% |
| **B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE** | 8.564.230 | 8.291.750 | -3,2% | 0,1% |
| **CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco** | 339.014.371 | 323.132.363 | -4,7% | 3,9% |
| **CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori** | 987.249.182 | 1.033.041.870 | 4,6% | **12,6%** |
| **CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa** | 89.084.978 | 91.793.297 | 3,0% | 1,1% |
| **CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati** | 1.971.617 | 1.897.409 | -3,8% | 0,0% |
| **CE-Sostanze e prodotti chimici** | 756.633.310 | 792.090.868 | 4,7% | **9,6%** |
| **CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici** | 485.692.000 | 529.637.748 | 9,0% | 6,4% |
| **CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi** | 322.433.453 | 343.230.818 | 6,5% | 4,2% |
| **CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti** | 1.143.789.806 | 946.863.921 | -17,2% | **11,5%** |
| **CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici** | 330.430.535 | 337.633.988 | 2,2% | 4,1% |
| **CJ-Apparecchi elettrici** | 475.830.091 | 446.952.942 | -6,1% | 5,4% |
| **CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.** | 2.474.304.180 | 2.502.313.986 | 1,1% | **30,5%** |
| **CL-Mezzi di trasporto** | 365.346.266 | 340.834.269 | -6,7% | 4,1% |
| **CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere** | 414.496.495 | 416.891.589 | 0,6% | 5,1% |
| **E-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO** | 65.918.460 | 50.342.590 | -23,6% | 0,6% |
| **J-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE** | 19.558.847 | 18.716.089 | -4,3% | 0,2% |
| **M-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE** | 128.784 | 129.967 | 0,9% | 0,0% |
| **R-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO** | 21.695.811 | 25.164.658 | 16,0% | 0,3% |
| **S-PRODOTTI DELLE ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZI** | 0 | 0 | nr | 0,0% |
| **V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISTE DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE** | 4.926.081 | 3.337.183 |   |   |
| **Totale** | 8.308.817.272 | 8.217.463.704 | -1,1% | 100,0% |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, II trim. 2016 e 2015. Valori cumulati in euro*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TERRITORIO** | Varese | Como | Sondrio | Milano | Bergamo | Brescia | Pavia | Cremona | Mantova | Lecco | Lodi | Monza e Brianza |
| **A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA** | 143.049 | 404.818 | 36.086 | 4.922.312 | 1.769.058 | 96.650 | 648.274 | 62.738 | 87.522 | 226.050 | 0 | 107.025 |
| **B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE** | 106.008 | 440.319 | 405.348 | 2.651.424 | 2.392.777 | 1.593.467 | 19.500 | 133.952 | 0 | 0 | 158.953 | 390.002 |
| **CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco** | 27.312.488 | 14.005.746 | 2.140.731 | 123.855.566 | 73.582.506 | 24.565.767 | 5.232.864 | 13.275.776 | 21.190.144 | 8.827.876 | 2.276.305 | 6.866.594 |
| **CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori** | 49.012.937 | 97.810.790 | 147.913 | 653.153.392 | 60.017.844 | 33.998.584 | 16.890.930 | 8.100.047 | 28.843.556 | 25.440.429 | 1.852.294 | 57.773.154 |
| **CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa** | 5.465.868 | 8.255.296 | 36.099 | 40.373.497 | 13.200.236 | 1.301.017 | 599.724 | 2.206.535 | 5.826.593 | 3.494.609 | 300.386 | 10.733.437 |
| **CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati** | 5.922 | 11.132 | 0 | 1.519.928 | 24.167 | 199.739 | 21.267 | 55.218 | 14.128 | 5.610 | 0 | 40.298 |
| **CE-Sostanze e prodotti chimici** | 47.154.317 | 21.134.465 | 438.015 | 457.730.604 | 108.670.455 | 42.788.806 | 14.494.219 | 23.893.847 | 8.266.806 | 2.822.254 | 9.865.402 | 54.831.678 |
| **CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici** | 9.527.242 | 3.657.552 | 65.092 | 433.924.167 | 5.806.518 | 8.940.795 | 5.500.462 | 32.132 | 2.141.517 | 894.037 | 863.778 | 58.284.456 |
| **CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi** | 37.440.935 | 11.617.942 | 4.601.381 | 144.575.369 | 57.611.341 | 23.937.250 | 7.447.934 | 5.405.207 | 10.631.221 | 4.362.201 | 3.464.377 | 32.135.660 |
| **CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti** | 64.394.176 | 57.400.344 | 11.184.904 | 251.489.775 | 141.158.197 | 206.875.213 | 12.160.932 | 39.350.227 | 24.535.402 | 98.157.625 | 1.535.329 | 38.621.797 |
| **CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici** | 32.169.969 | 2.105.941 | 102.369 | 185.689.083 | 26.288.720 | 28.937.310 | 3.824.246 | 3.516.295 | 5.534.972 | 11.288.724 | 5.656.103 | 32.520.256 |
| **CJ-Apparecchi elettrici** | 28.677.102 | 4.813.758 | 44.908 | 247.686.552 | 47.517.951 | 51.931.797 | 3.045.829 | 3.526.670 | 4.391.741 | 8.467.582 | 9.917.711 | 36.931.341 |
| **CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.** | 241.156.771 | 65.658.343 | 4.979.681 | 977.798.982 | 359.478.279 | 389.114.575 | 65.670.373 | 64.437.990 | 59.555.185 | 60.318.840 | 12.523.881 | 201.621.086 |
| **CL-Mezzi di trasporto** | 69.065.582 | 4.503.215 | 1.637.010 | 66.940.450 | 81.018.270 | 71.210.403 | 1.341.285 | 4.551.533 | 15.373.289 | 2.842.124 | 2.568.531 | 19.782.577 |
| **CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere** | 18.468.863 | 73.199.836 | 1.073.688 | 167.692.654 | 17.119.727 | 13.724.046 | 4.739.122 | 4.574.121 | 10.166.283 | 2.762.334 | 678.322 | 102.692.593 |
| **E-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO** | 6.247 | 90.712 | 0 | 16.518.188 | 14.060.108 | 14.590.136 | 99.324 | 41.532 | 1.379.605 | 0 | 826.232 | 2.730.506 |
| **J-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE** | 886.523 | 148.168 | 2.799 | 12.792.673 | 510.033 | 268.918 | 10.751 | 31.850 | 177.540 | 155.787 | 27.369 | 3.703.678 |
| **M-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE** | 1.160 | 0 | 0 | 127.615 | 0 | 0 | 0 | 1.192 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **R-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO** | 68.794 | 163.947 | 0 | 22.321.742 | 913.529 | 472.585 | 3.333 | 5.697 | 60.339 | 438.718 | 2.521 | 713.453 |
| **V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISTE DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE** | 28.917 | 2.789.900 | 0 | 390.839 | 41.640 | 24.338 | 10.620 | 4.390 | 4.098 | 21.591 | 0 | 20.850 |
| **Totale** | 631.092.870 | 368.212.224 | 26.896.024 | 3.812.154.812 | 1.011.181.356 | 914.571.396 | 141.760.989 | 173.206.949 | 198.179.941 | 230.526.391 | 52.517.494 | 660.500.441 |

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat, II trim. 2016 e 2015. Valori cumulati in euro*